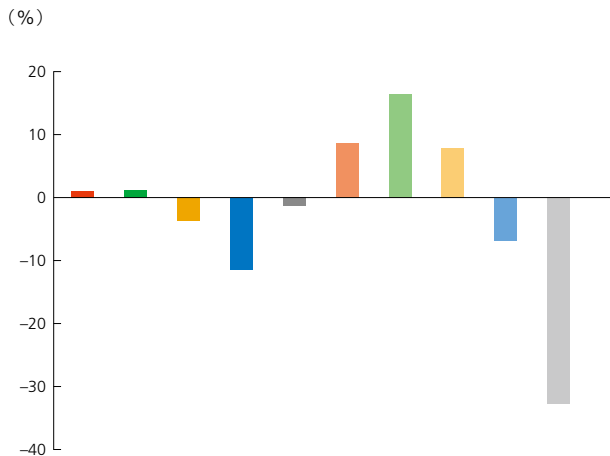
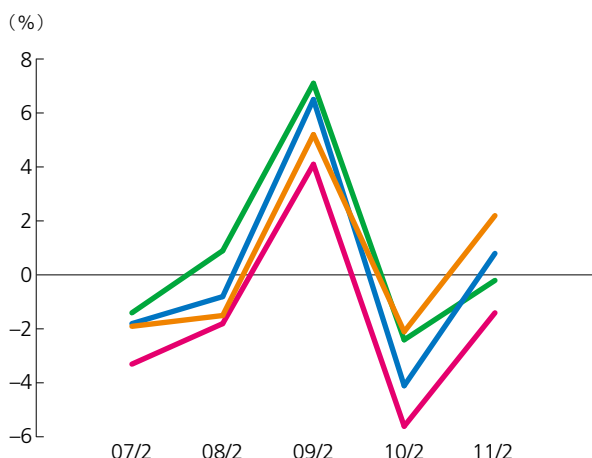


小売業界売上高伸び率(2007/2004年度)
Growth Rate of Net Sales for FY2007/FY2004



- 小売業 Retail sector
- コンビニエンスストア Convenience stores
- 百貨店 Department stores
- 総合スーパー Supermarkets (general)
- 専門スーパー Supermarkets (specialized)
- その他のスーパー Supermarkets (others)
- ドラッグストア Drug stores
- 専門店 Specialist retailers
- 中心店 Category-focused stores
- その他 Others

コンビニエンスストア既存店売上高前年比
Y-o-Y Change in Existing Store Sales of Major Convenience Store Chains



- サークルKサンクス Circle K Sunkus
- セブン-イレブン Seven-Eleven
- ローソン LAWSON
- ファミリーマート FamilyMart

2007年度小売業界売上高 Fiscal 2007 Net Sales in the Retail Sector

(単位: 10億円/¥ billion, %)

	小売業 Retail sector	コンビニエンスストア Convenience stores	百貨店 Department stores	総合スーパー Supermarkets (general)	専門スーパー Supermarkets (specialized)	その他のスーパー Supermarkets (others)	ドラッグストア Drug stores	専門店 Specialist retailers	中心店 Category- focused stores	その他 Others
売上高 Net sales	134,705	7,006	7,708	7,446	23,796	5,949	3,012	53,929	25,702	153
伸び率 Growth rate (2007/2004年度) (FY2007/FY2004)	+1.1	+1.2	-3.7	-11.4	-1.3	+8.6	+16.4	+7.9	-6.8	-32.8

注: 上記伸び率は、前回調査が行われた2004年度との比較数値です。

出典: 経済産業省経済産業政策局調査統計部 平成19年 商業統計表 業態別統計編(小売)

Note: The above growth rates represent comparisons with the previous survey held in fiscal 2004.

Source: Commercial statistics report on the retail sector issued in 2007 by the Ministry of Economy, Trade and Industry

既存店売上高前年比 Y-o-Y Change in Existing Store Sales

(単位: %)

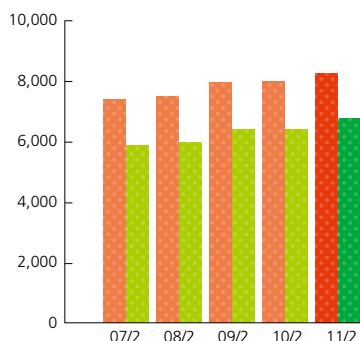
		2007/2	2008/2	2009/2	2010/2	2011/2
サークルKサンクス	Circle K Sunkus	-3.3	-1.8	+4.1	-5.6	-1.4
セブン-イレブン	Seven-Eleven	-1.9	-1.5	+5.2	-2.1	+2.2
ローソン	LAWSON	-1.8	-0.8	+6.5	-4.1	+0.8
ファミリーマート	FamilyMart	-1.4	+0.9	+7.1	-2.4	-0.2

出典: 各社決算短信およびその付属資料

Sources: Financial reports issued by each company and other related documents.

コンビニエンスストア業界売上高
Total Convenience Store Sales/
Top 4 Convenience Store Sales

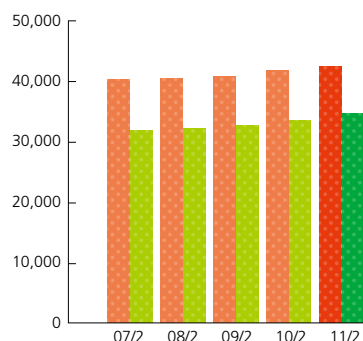
(10億円/¥ billion)



● コンビニエンスストア計
Convenience stores total
● 上位4チェーン計
Top 4 convenience store operators

コンビニエンスストア業界期末店舗数
Total No. of Convenience Stores
at Year-End/Top 4 Convenience
Store Operators

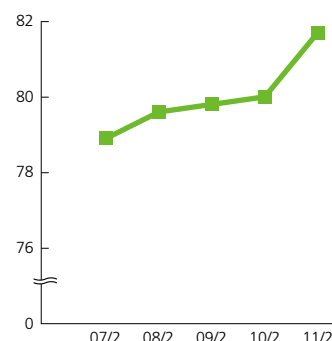
(店/stores)



● コンビニエンスストア計
Convenience stores total
● 上位4チェーン計
Top 4 convenience store operators

期末店舗数上位4社占有率
Top 4 Convenience Store
Operators Share of Total Stores

(%)



(単位: 百万円/¥ million)

決算期	Fiscal years ended	2007/2	2008/2	2009/2	2010/2	2011/2
コンビニエンスストア業界売上高	Total convenience store sales	7,421,067	7,516,103	8,055,610	7,938,275	8,265,681
上位4社	Top 4 convenience store operators	5,853,041	5,958,971	6,405,512	6,383,318	6,745,827
上位4社占有率 (%)	Top 4 convenience stores' share of total (%)	78.9	79.3	79.5	80.4	81.6
上位4社の売上高:	Total store sales of top 4 convenience store operators:					
サークルKサンクス	Circle K Sunkus	872,844	860,041	890,856	852,154	855,010
セブン-イレブン	Seven-Eleven	2,533,534	2,574,306	2,762,557	2,784,997	2,947,606
ローソン	LAWSON	1,377,842	1,402,786	1,506,312	1,472,415	1,502,754
ファミリーマート	FamilyMart	1,068,821	1,121,838	1,245,787	1,273,752	1,440,457
コンビニエンスストア業界 期末店舗数(店)	Total no. of convenience stores at year-end	40,342	40,433	41,006	41,895	42,412
上位4社(店)	Top 4 convenience store operators (stores)	31,824	32,169	32,730	33,498	34,638
上位4社占有率 (%)	Top 4 convenience stores' share of total (%)	78.9	79.6	79.8	80.0	81.7
上位4社の期末店舗数(店):	Total stores at year-end of top 4 convenience store operators:					
サークルKサンクス	Circle K Sunkus	5,104	4,929	4,939	4,958	5,001
セブン-イレブン	Seven-Eleven	11,735	12,034	12,298	12,753	13,232
ローソン	LAWSON	8,484	8,515	8,602	8,629	8,776
ファミリーマート	FamilyMart	6,501	6,691	6,891	7,158	7,629

注: 1. 上位4社の売上高および店舗数は、2011年2月期において業界4位内の各社を各期ごとに合計したものであり、エリアフランチャイザーの数値を除いております。なお、上位4社とはセブン-イレブン、ローソン、ファミリーマート、サークルKサンクスです。
2. 上位4社の数値は単体ベースです。なお、ローソンの店舗数にはナチュラルローソンが、ファミリーマートの店舗数にはTOMONYが含まれています。
3. コンビニエンスストア業界売上高は、各年の4月から3月の売上高を合計したものであり、コンビニエンスストア業界店舗数は各年の3月末の店舗数です。

出典: 経済産業省経済産業政策局調査統計部編商業販売統計月報、各社のホームページにて開示の決算発表資料

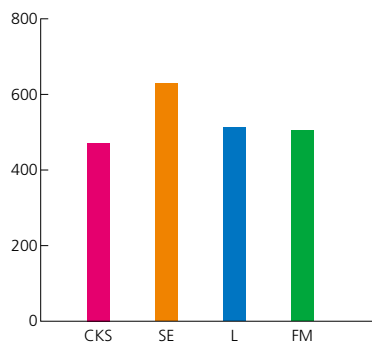
Notes: 1. The total store sales and total stores at year-end of the top 4 convenience store operators represent the sum of net sales and number of stores of the 4 largest convenience store operators for each period, using figures compiled during the year ended February 28, 2011, and exclude area franchisers. The top 4 operators are Seven-Eleven, LAWSON, FamilyMart and Circle K Sunkus.
2. Figures for the top 4 convenience stores are shown on a non-consolidated basis. The number of LAWSON stores includes NATURAL LAWSON stores, while the number of FamilyMart stores includes TOMONY stores.
3. The sales of convenience stores refers to the total net sales from April to March for each year. The number of convenience stores refers to the number of stores as of March 31 for each year.

Sources: Statistics report by the Ministry of Economy, Trade and Industry; financial reports disclosed on each company's website.

2011年2月期 Fiscal Year Ended February 28, 2011

全店平均日販
Average Daily Sales per Store

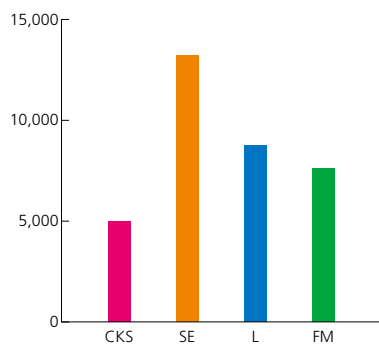
(千円/¥ thousand)



- サークルKサンクス Circle K Sunkus (CKS)
- セブン-イレブン Seven-Eleven (SE)
- ローソン LAWSON (L)
- ファミリーマート FamilyMart (FM)

期末店舗数
Stores at Year-End

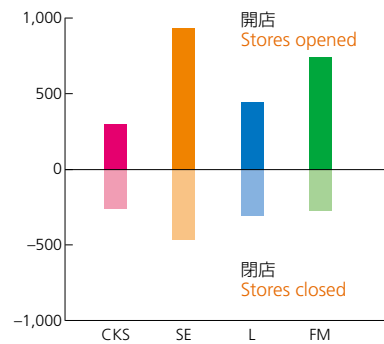
(店/stores)



- サークルKサンクス Circle K Sunkus (CKS)
- セブン-イレブン Seven-Eleven (SE)
- ローソン LAWSON (L)
- ファミリーマート FamilyMart (FM)

開店・閉店数
Stores Opened/Closed

(店/stores)



- サークルKサンクス Circle K Sunkus (CKS)
- セブン-イレブン Seven-Eleven (SE)
- ローソン LAWSON (L)
- ファミリーマート FamilyMart (FM)

(単位: 百万円/¥ million)



2011年2月期	Fiscal year ended February 28, 2011	サークルKサンクス Circle K Sunkus	セブン-イレブン Seven-Eleven	ローソン LAWSON	ファミリーマート FamilyMart
チェーン全店売上高	Total store sales	855,010	2,947,606	1,502,754	1,440,457
営業総収入	Total operating revenue	163,253	549,111	263,209	270,817
営業利益	Operating income	18,315	169,152	50,210	33,741
経常利益	Recurring profit	16,888	176,144	49,312	35,887
当期純利益	Net income	7,277	102,049	24,643	16,678
総資産	Total assets	230,811	1,358,837	444,821	390,416
純資産	Total equity	136,040	1,068,453	211,448	204,405
自己資本比率 (%)	Shareholders' equity ratio (%)	58.9	78.6	47.4	52.4
既存店売上高前年比 (%)	Y-o-Y change in existing store sales (%)	-1.4	+2.2	+0.8	-0.2
全店平均日販 (千円)	Average daily sales per store (total chain stores) (¥ thousand)	471	629	513	505
新店日販 (千円)	Daily sales of new stores (¥ thousand)	431	554	506	564
平均値入率 (%)	Average product markup (%)	27.69	30.5	30.6	28.31
開店(店)	Stores opened	301	939	449	741
閉店(店)	Stores closed	258	460	302	270
期末店舗数(店)	Stores at year-end	5,001	13,232	8,776	7,629
酒類取扱店比率 (%)	Ratio of stores handling alcoholic beverages (%)	95.7	98.8	97.9	96.9
たばこ取扱店比率 (%)	Ratio of stores handling tobacco (%)	94.4	91.7	91.6	89.0

注: 1. 国内の営業力を比較するため、単体ベースとしています。なお、ローソンの店舗数にはナチュラルローソンが、ファミリーマートの店舗数にはTOMONYが含まれています。
2. エリアフランチャイザーの数値を除いています。
3. チェーン全店売上高とは、加盟店および自営店の売上高合計額です。

出典: 各社決算短信およびその付属資料

Notes: 1. Non-consolidated figures are shown to facilitate comparison of the domestic sales capabilities of the top convenience store chains. The number of LAWSON stores includes NATURAL LAWSON stores, while the number of FamilyMart stores includes TOMONY stores.

2. Excludes area franchised stores.

3. Total store sales is the sum of net sales of franchised and Company-owned stores.

Sources: Financial reports issued by each company and other related documents.