

埼玉県とサークルKサンクスの包括協定記念第2弾 埼玉B級ご当地グルメ王決定戦を応援！

11月18日(火)から 関東地区のサークルKとサンクスで販売!!

株式会社サークルKサンクス

株式会社サークルKサンクス（本部：東京都中央区 代表取締役社長：中村 元彦）は、埼玉県が11月24日（月・祝）に開催する「第3回埼玉B級ご当地グルメ王決定戦」を応援するため、11月18日（火）から、第2回埼玉B級ご当地グルメ王決定戦で入賞したご当地グルメメニューを商品化した「豆腐ラーメン」（350円・税込）と「ゼリーフライドッグ」（198円・税込）を、関東地区のサークルKとサンクス計1,423店で、期間限定販売します。

埼玉B級ご当地グルメ王決定戦は、埼玉県内各地域ご自慢のご当地グルメが一同に会し、その個性と味を競う大会で、埼玉県が開催しています。これまで第1回が2007年11月、第2回が2008年5月に開催され、第3回が、2008年11月24日に開催されます。

サークルKサンクスでは、「第3回埼玉B級ご当地グルメ王決定戦」を応援するため、第2回大会で優勝した「豆腐ラーメン」（さいたま市）と同じく入賞の「ゼリーフライ」（行田市）を商品化したオリジナル商品を販売し、関東地区全域で「埼玉B級ご当地グルメ王決定戦」をアピールしていきます。また、第3回大会で入賞したご当地グルメについても、今後、サークルKサンクスで商品化を行う予定です。

◆商品概要（2品）

【発売期間】2008年11月18日（火）～12月8日（月）の3週間限定販売

【発売地域】関東地区のサークルKとサンクス1,423店（埼玉県内店舗数165店）

※店舗数は2008年9月末現在

●豆腐ラーメン 350円(税込)

第2回埼玉B級ご当地グルメ王決定戦の優勝メニューを商品化しました。醤油ベースのスープに豆腐と肉味噌あんの相性が良いラーメンです。ごま油で味に特徴をつけました。今回の商品化に当たっては、豆腐らーめん発祥のさいたま市岩槻のレストラン「大手門」に監修いただいています。



●ゼリーフライドッグ 198円(税込)

ゼリーフライとは、衣がないソース味のジャガイモとおからのコロケです。小判型＝銭フライが名前の由来となっており、埼玉県行田市のご当地グルメです。過去2大会連続で入賞の実績があります。今回は、ゼリーフライをロールパンに挟んだ「ゼリーフライドッグ」として商品化しました。

