

三重FMの番組「広瀬隆のスバラジ」、リスナーの夢を実現したオリジナル企画弁当を販売

「かあちゃんの純愛べんとう（遠足気分・早弁気分）」

2006年11月14日（火）～11月27日（月）

三重県・和歌山県（串本以東）のサークルK・サンクスにて

株式会社サークルKサンクス

株式会社サークルKサンクス（本部：東京都江東区、代表取締役社長：土方 清）は、三重県のFMラジオ放送局である三重エフエム放送株式会社の人気番組「広瀬隆のスバラジ」（毎週月曜～金曜 13:30～15:55）とタイアップした、「かあちゃんの純愛べんとう（遠足気分）」（590円・税込）・「かあちゃんの純愛べんとう（早弁気分）」（550円・税込）を、2006年11月14日（火）から11月27日（月）の2週間限定で、三重県および和歌山県（串本以東）のサークルKサンクス240店舗（2006年10月末現在）で販売いたします。

本企画は、「広瀬隆のスバラジ」の主なリスナーである40歳台のリスナーから番組へ、「かあちゃんの弁当に入っていた懐かしいあの味を、もう一度食べたい！」という要望が多数寄せられるところから始まりました。このため、番組内で懐かしいおかずの人気投票を行い、その結果をもとに本番組のパーソナリティ・広瀬隆氏のアイデアを加えて、「おふくろの味」にこだわり「なつかしく、“ホッと”」をコンセプトに制作した、リスナーとパーソナリティの協力により企画したお弁当です。

おかずには唐揚げや玉子焼、ウインナーなど、お弁当の定番メニューを懐かしい味で再現。さらにごはんは、「三重県産こしひかり」を使用しております。これは、三重県が2004年2月から実施している地産地消運動『みえ地物(じもの)一番』の認定商品で、おかずの味をいっそう引き立てるおいしさとなっております。

また、お弁当の雰囲気を出すために不織布素材でできた包み紙でお弁当を風呂敷包みしております。

サークルKサンクスでは、今後とも、話題性のある商品・キャンペーンの展開を展開し、お客様に選ばれるチェーンを目指してまいります。

《商品概要》

- 商品名 『かあちゃんの純愛べんとう（早弁気分）』
（緑色の風呂敷包み）
- 価格 550 円（税込）
- 内容 唐揚げ、竹輪の磯辺揚げ、ハンバーグ、しゅうまい、
つけもの、ナポリタン等の多種のおかず
に「ふりかけ」をかけた大盛の御飯を組合せました。



- 商品名 『かあちゃんの純愛べんとう（遠足気分）』
（青色の風呂敷包み）
- 価格 590 円（税込）
- 内容 2色とりそばろご飯・あさりの時雨煮・あまーい卵焼き・
赤ウインナー・唐揚げなど



- 販売期間 2006年11月14日（火）～11月27日（月）
- 販売地域 三重県・和歌山県（串本以東）のサークルK/サンクス 240 店舗
（サークルK:207 店舗 サンクス:33 店舗）

《プレゼントキャンペーン概要》

『かあちゃんの純愛べんとう（遠足気分）』、『かあちゃんの純愛べんとう（早弁気分）』の発売を記念し、プレゼントキャンペーンを行います。抽選で合計 110 名様に賞品が当たるキャンペーンとなっております。

■賞品

- A 賞 生茶パンダ時計 10 名様
- B 賞 円熟（発泡酒）350ml 缶（6 本）店頭引換券
または
生茶 500ml 缶（6 本）店頭引換券 計 100 名様

■応募方法 店頭の専用ハガキに、【お名前・性別・郵便番号・ご住所・電話番号・「かあちゃんの純愛べんとう」のご感想】を明記し、50 円切手を貼ってご応募ください。

■応募締切 2006 年 11 月 30 日（木） 当日消印有効

以上