

3月12日（月）より受け付け開始

**「母の日（5月13日）／父の日（6月17日）」カタログギフト**

株式会社サークルKサンクス（本部：東京都中央区、代表取締役社長：土方 清）は、3月12日（月）より、カタログ販売商品「母の日・父の日ギフト」の取扱いを全国のサークルK・サンクスにて開始いたします。

今年の「母の日ギフトカタログ」では全体のページ数を昨年よりも4ページ増やし、母の日と父の日のギフトをセットで申し込むことができる「ペアギフト」や、人気の高い菓子類、酒類の品揃えを強化いたしました。全13アイテムあるペアギフトは、生花や食品、雑貨、お酒などのカテゴリーから選べ、ペアでご注文いただくと、「母の日」「父の日」のそれぞれのお届け期間に商品が届けられる便利なギフトです。また、ペアでお申し込みいただくと、単品での注文に比べ、価格が割り引きとなります（酒類のペアギフトは除く）。

また、母の日ギフトで全体の半分以上の売上構成比を占めるフラワーギフトと、人気の菓子類を組み合わせた「ブーケ&スイーツ」「鉢植&スイーツ」といった、近年人気の高まっているセット商品の品揃えも4アイテムから6アイテムに増やしたほか、老舗ブランド「大丸」の有名店ギフトや「大丸の選べるギフト」など、より付加価値の高いラインナップといたしました。

父の日ギフトは、いち早くお客様への認知を高めるため、「ペアギフト」として「母の日ギフトカタログ」にも一部の商品情報を掲載した後、4月2日（月）からは「父の日ギフト」の専用カタログを店頭展開いたします。

サークルKサンクスでは母の日／父の日ギフトの売上げは伸長傾向にありますが、市場全体におけるコンビニエンスストアでの販売シェアが、百貨店・スーパーなどと比べると依然として低いことや、母の日ギフトに対し、父の日ギフトの実績が低いことなどから、潜在的なお客様のニーズがまだあると見ています。身近にあるサークルK・サンクスの店頭で申し込みができる利便性に加え、ギフト商品として的高级感、多様性のある品揃えや、「ペアギフト」などの仕組みを強化することで、積極的にお客様のイベントシーンのご提案を行ってまいります。

## ■申し込み受付期間・お届け期間：

母の日ギフト：2007年3月12日（月）～5月4日（金）【お届け期間：5月11日（金）～5月13日（日）】

父の日ギフト：2007年3月12日（月）～6月7日（木）【お届け期間：6月15日（金）～6月17日（日）】

・一部商品は異なります。また、お届け日の指定はできません。

・お酒のギフトは酒類取り扱い店舗のみの販売です。

## ■取扱い店舗：全国のサークルK・サンクス（サークルK3,036店舗／サンクス3,263店舗 2007年1月末時点）

## ■「母の日ギフトカタログ」商品構成（合計145アイテム）

カテゴリー	品目数	カテゴリー	品目数	カテゴリー	品目数
大丸の母の日ギフト	18	ペアギフト	13	その他食品	7
大丸の選べるギフト	5	菓子	21	雑貨	22
花	30	花&菓子(セット)	6	酒類	23

## ■ウェブサイトでの電子カタログの展開

3月12日（月）より、サークルKサンクスのホームページから「母の日ギフト」の電子カタログを閲覧することができます。（お申し込みはサークルKまたはサンクスの店頭での受け付けとなります。）