

株式会社サークルKサンクス

株式会社サークルKサンクス（本部：東京都中央区、代表取締役社長：土方 清）は、「サークルK」と「サンクス」のチェーン別に展開していたオリジナルパン商品を統合し、新ブランド「まごころ仕込み おいしいパン生活」を立ち上げます。2007年5月8日（火）の関西地区を皮切りに、全国の「サークルK」「サンクス」6,276店舗（2007年3月末現在）にて順次販売を開始し、5月22日には全地区完了する予定です。

新ブランド「まごころ仕込み おいしいパン生活」は、「サークルKサンクスのパンは毎日欠かせない一番身近なパン屋さん」というコンセプトに基づき、主にコンビニエンスストアでパンを日常的に購入する30～40代の男性層をメインターゲットに、20～30代の女性も視野に入れた商品展開を行います。また、サークルKサンクス独自の統計では、パンを食べる時間帯のうち朝・昼で7割を占めております。しかし、購入時間帯（売上構成比）は、夕方から深夜にかけ全体の4割あることから、売れ筋商品を中心に1日2回配送する複数便体制を強化いたします。

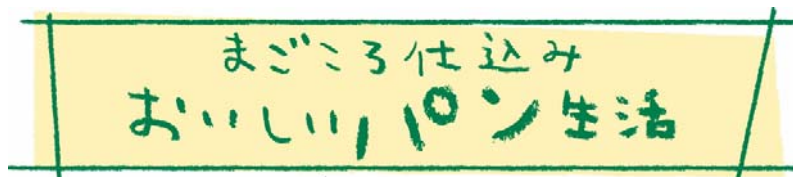
商品は、惣菜系・菓子系・食事系の3つで構成し、このうち惣菜系・菓子系の比率は9割を占めます。今回、この分類の定番商品や地域の特性を生かした商品、季節の食材などを使ったバラエティ商品を増やすとともに、高付加価値商品を強化し、お客様のニーズに応じていきます。

なお、今回の統合を通じて、サークルKサンクスはオリジナルパンの企画・開発から販売までスケールメリットを追求。商品メニューや食材の統一を行い、原材料の品質アップと商品製造の生産性を向上させます。

オリジナルパン新ブランド立ち上げを機に、「まごころ仕込み おいしいパン生活」全品についている点数シール及び対象のソフトドリンク7アイテムのお買い上げレシート（1本お買い上げにつき1点）を15点分以上集めると「トムとジェリー」の絵皿がもらえるコレクトキャンペーンなどを行い、お客様に認知していただけるよう努めてまいります。

「まごころ仕込み おいしいパン生活」概要

【名称・ロゴ】「まごころ仕込み おいしいパン生活」



【導入日程】2007年 5月 8日(火)～ 関西・中国・四国・九州地区 1,596店舗
5月15日(火)～ 中京・北陸・長野・静岡地区 2,364店舗
5月22日(火)～ 関東・新潟・東北・北海道地区 2,316店舗

【商品】オリジナルパンラインナップ 約40～45アイテム
内訳：惣菜系16アイテム／菓子系18アイテム／食事系6アイテム

【新ブランド商品の主な特長】「サークルKサンクスのパンは毎日欠かせない身近なパン屋さん」
・柔らかい生地品質の向上と安定化（油脂のレベルアップ）
・具材の品質向上とボリュームアップ
・クロワッサンなど主力商品のバージョンアップ
・商品ラインナップのさらなる充実化
「価値あるリーズナブル」商品と「高付加価値」とで2極化するニーズに対応するためのラインナップ構成

新ブランド誕生記念「トムとジェリー絵皿プレゼント」ポイントコレクトキャンペーン概要

【実施期間】2007年5月22日(火)～2007年6月10日(日)（景品交換は6月17日(日)まで）

【対象商品】・「まごころ仕込み おいしいパン生活」全商品

・ソフトドリンク 7アイテム

「JT ルーツアロマブラック 300g 137円」「キリン ファイア挽きたて微糖 190g 120円」

「アサヒ ワンダモーニングショット 190g 120円」「UCC ブラック無糖 185g 120円」「AGF ブレンディ挽きたてカフェオレ 500ml 158円」「コカ・コーラ 紅茶花伝ロイヤルミルクティー500ml 158円」「サントリー リプトンリモーネ 500ml 147円」

【内容】＜対象のパンについている「点数シール」と対象ドリンクの「レシート」を15点集めるともれなくプレゼント＞

フェア期間中、「まごころ仕込み おいしいパン生活」についている“点数シール(1点)”と対象ドリンクのレシート(対象ドリンクをお買い求めの際品名の横に#印がつきます。#印の対象ドリンクお買い上げ1本につき1点となります)を貼付台紙1枚につき、15点分以上集め、サークルK/サンクスの店頭にお持ちいただくと、もれなくオリジナルの「トムとジェリー絵皿」を1皿プレゼントいたします。景品のデザインは3種類あり、好きなタイプを選んでいただけます。



絵皿デザイン

TM & © Turner Entertainment Co.
(s07)