

伝統的な製法と国産素材で力強い味わいを実現！ 「NIPPON ラガー プレミアム」 4月26日から全国のサークルKとサンクスで販売

株式会社サークルKサンクス（本部：東京都中央区、代表取締役社長：竹内 修一）は、オリジナルビール「NIPPON ラガー プレミアム」を、4月26日（火）から全国のサークルKとサンクスの酒取り扱い店舗約6,200店（2016年3月末現在）にて数量限定で販売します。

本商品は、日本のビール市場の中でも伝統的な「熱処理製法」で製造した、力強い味わいが特長のプレミアムビールです。日本の伝統ホップである「信州早生」(※1)を100%使用し、麦芽も100%使用(※2)することで、うまみとコクを引き出しました。40代以上の男性をターゲットにしており、飲みごたえ抜群で1缶でも満足いただける商品に仕上げました。

また、パッケージは白と金色をベースとしたデザインにすることで、伝統を感じられる重厚な雰囲気を出しました。多くのお客様に楽しんでいただけるよう、行楽で人が集まる機会の多いゴールデンウィークの時期に合わせて発売します。

今後もサークルKサンクスでは、お客様に満足していただける質の高い商品の開発に取り組んでまいります。

(※1) 100年近く前から日本で作付けされているホップ品種

(※2) 内、国産麦芽使用率80%以上

■商品概要

商品名：NIPPON ラガー プレミアム

価格：350ml 238円（税込256円）
500ml 309円（税込333円）

発売日：4月26日（火）

販売エリア：全国

商品特長：

- ・「熱処理製法」で実現した力強い味わいをお楽しみいただけます。
- ・日本の伝統的なホップである「信州早生」を100%使用。「りょうふう」をはじめ、国産麦芽を80%以上使用することで、うまみとコクを引き出しました
- ・アルコール分6%



商品イメージ