

2017年1月6日
株式会社ファミリーマート
RIZAP株式会社



×

FamilyMart

寒い日にも嬉しい新メニュー ついに RIZAP 共同開発のカップラーメンが登場！ ～糖質を抑えながらも、おいしさにコミット～

RIZAP 株式会社(本社:東京都新宿区/代表取締役社長:瀬戸健、以下「RIZAP」)と、株式会社ファミリーマート(本社:東京都豊島区/代表取締役社長:澤田貴司、以下「ファミリーマート」)は、“糖質を抑えながらもおいしさにコミット”した共同開発商品として、「RIZAP 辛味噌ラーメン」(本体:249円、税込:268円)と「RIZAP 生姜醤油ラーメン」(本体:190円、税込:205円)を、2017年1月10日(火)から、全国のファミリーマート・サークルK・サンクス店舗 18,000店で発売いたします。



■糖質を抑えながらも、おいしさにコミット！待望の新品は寒い日に嬉しいカップラーメン

RIZAP とファミリーマートは、2016年11月に「糖質を抑えながらもおいしさにコミット」した共同開発商品として、パンやデザート、焼き菓子など合計 9 種類を全国のファミリーマート・サークルK・サンクス約 18,000 店で発売いたしました。発売 16 日間で、累計販売数が、300 万食を突破するなど、女性のお客さまを中心に大変ご好評いただいております。

このたびは、新たな共同開発商品として、寒さが厳しい季節に合わせて、生姜や唐辛子の風味をかかせ、糖質を抑えながら濃厚な味わいに仕上げたカップラーメン「RIZAP 辛味噌ラーメン」、「RIZAP 生姜醤油ラーメン」の 2 種類を発売いたします。美味しさや食べごたえはそのままに糖質を 50% (※) までカットしました。※詳細は下記商品概要参照

■RAIZAP × ファミリーマート共同開発商品で、糖質に配慮した食生活を応援

RIZAP グループ、ファミリーマート、伊藤忠商事株式会社(本社:東京都港区/代表取締役社長:岡藤正広、以下「伊藤忠商事」)は、食品開発・販売を含むヘルスケア及びライフスタイル領域全般において協業する旨を定めたアライアンスに関する業務提携を 2016 年 10 月に締結しております。累計 6 万人を超えるお客さまに「人生最高の体と自信」を提供しダイエットや健康の知識・ノウハウを培ってきた RIZAP の、世の中の方々に「健康になっていただきたい」と常にお客様に寄り添う思いと、健康で安心な毎日の生活を支援するライフソリューションストアを目指すファミリーマートの想いが合致し、共同開発に取り組んでおります。

RIZAP グループ、ファミリーマート、伊藤忠商事は、今後もヘルスケア及びライフスタイル領域全般における新商品・サービスの開発を推進してまいります。

以上

【商品概要】

| | |
|---|--|
|  | <p>【商品名】RIZAP 辛味噌ラーメン 【価格】本体：249 円、税込：268 円 【糖質・カロリー】糖質 22.4g／279kcal(1 食あたり) 【内容】ノンフライ麺に唐辛子の辛みがきいた濃厚な味噌スープを合わせました。1 食あたりの糖質量を一般的なカップラーメン(※)の 50%以下で仕上げました。数量限定。 ※日本食品標準成分表 2015 年版(七訂)より、中華スタイル即席カップ麺(非油揚げ)との比較(100g あたり)</p> |
|  | <p>【商品名】RIZAP 生姜醤油ラーメン 【価格】本体：190 円、税込：205 円 【糖質・カロリー】糖質 13.0g／180kcal(1 食あたり) 【内容】ノンフライ麺に、生姜の香りをきかせたチキンスープを合わせました。1 食あたりの糖質量を一般的なカップラーメン(※)の 50%以下で仕上げました。数量限定。 ※日本食品標準成分表 2015 年版(七訂)より、中華スタイル即席カップ麺(非油揚げ)との比較(100g あたり)</p> |