

2017年1月13日
株式会社ファミリーマート



冬の大型キャンペーン 「妖怪ドリム冬フェスタ 2017」開催！

～冬フェスタ限定の“妖怪ウォッチ”LINE スタンプのプレゼントなど特典満載～

株式会社ファミリーマート(本社:東京都豊島区/代表取締役社長:澤田貴司)は、冬の大型キャンペーン「妖怪ドリム冬フェスタ 2017」を、2016年1月17日(火)から1月31日(火)まで、全国のファミリーマート・サークルK・サンクス店舗約18,000店で実施いたします。

このたびは、昨年に引き続き人気作品「妖怪ウォッチ」を起用し、おなじみのくじ引き企画はもちろんのこと、新企画の冬フェスタ限定“妖怪ウォッチ3 スキヤキ”LINE スタンプ・プレゼントなどを実施し、新年の店頭を盛り上げてまいります。

【妖怪ドリム冬フェスタ 2017 概要】

- ・税込700円以上のお買い上げごとに“妖怪ドリムフェスタくじ”が1回引ける！
- ・“妖怪ドリムフェスタくじ”の応募券を集めて応募すると抽選で2,017名さまに賞品が当たる！
- ・税込700円以上お買い上げで、冬フェスタ限定“妖怪ウォッチ3 スキヤキ”LINE スタンプをプレゼント！

URL: http://www.family.co.jp/campaign/ffesta_teaser/

(1)税込700円以上のお買い上げごとに“妖怪ドリムフェスタくじ”が1回引ける！

税込700円お買い上げごとに1回引ける“妖怪ドリムフェスタくじ”(フェスタくじ)は、飲料や日用品まで、ファミリーマートの人気商品の「商品引換券」「応募券」のいずれかがその場で当たります。

「応募券」を必要枚数集めて応募すると、ファミリーマート限定の妖怪ウォッチグッズなどが抽選で合計2,017名さまに当たります。



※1 ハガキ、切手、印紙、公共料金、各種通信販売、ファミマ・ドット・コムショッピングサービス、クレジットローンなどのお支払い、toto、チケット類、POSAカード、はこBOON その他金券等を除きます。

※2 フェスタくじは、無くなり次第終了となります。一部、実施していない店舗がございます。

※3 引換商品は、一部地域および一部の店舗では取扱いのない場合がございます。

【応募券を集めて抽選で当たる！】

※応募締切:2月6日(月) 消印有効

必要枚数	賞品	当選者数
5枚コース	オリジナルSUKIYAKIファミリーセット	20名さま
3枚コース	家電詰め合わせ 妖怪ウォッチオリジナル袋つき (siroca5L加湿器 SRD-601、sirocaミル付ミキサー SJM-115、BRUNO コンパクトホットプレート)	30名さま
2枚コース	妖怪ウォッチオリジナルドリームまくら	50名さま
1枚コース	オリジナルプリペイドカード500円分	1,917名さま

(2)税込700円以上お買い上げで、冬フェスタ限定の“妖怪ウォッチ 3 スキヤキ”LINE スタンプをプレゼント！

税込700円以上お買い上げいただいたレシートに、妖怪ウォッチの最新ゲーム「妖怪ウォッチ 3 スキヤキ」の人気キャラクターがデザインされた LINE スタンプをダウンロードできるQRコードを印字いたします。

- ・商品引換期間:1月17日(火)～2月6日(月)
- ・レシート印字期間:1月17日(火)～31日(火)
- ・ダウンロード期間:4月9日(日)まで
- ・スタンプ利用可能期間:ダウンロード日から180日間

【LINE スタンプの入手方法】

- ①税込700円以上レシートに印字されたQRコードをスマートフォンで読み込む
- ②ファミリーマート LINE 公式アカウントに友だち登録
- ③LINE スタンプをダウンロード

※スタンプをご利用いただくには、スマートフォンに「LINE」の最新版をインストールする必要があります。

※タブレット端末、フィーチャーフォン(ガラケー)、パソコン等からはご利用いただけません。

LINE スタンプ デザインイメージ(全8種類)



T (トレジャー)
ジバニャン



T (トレジャー) コマさん



コアラニャン



ケータ



覚醒エンマ



ぬらり神



覚醒日ノ神



USA豆腐

なお、キャンペーン期間中は、妖怪ウォッチの妖怪たちが登場し、店頭でフェスタくじを引く姿をコミカルに描いたTVCMの放映やWEB動画の配信を行ってまいります。

TVCMイメージ



© LMYW2016

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、「Fun&Fresh」をテーマに、小商圏における生活インフラとして、来るたびに楽しい発見があり、新鮮さにあふれた、お客さまの気持ちにいちばん近いコンビニエンスストアを目指してまいります。

以上

【参考資料】

「妖怪ウォッチ」について

主人公が、妖怪を見ることのできる不思議な時計・妖怪ウォッチを手に入れたことをきっかけに、至る所に出没する妖怪と友達になり、時には彼らと協力して、町の人々の悩み・問題を解決しながら物語を進めていく、子どもに人気の作品。

2014年11月に、玩具のDX妖怪ウォッチと妖怪メダルが販売されると、販売から1ヶ月で妖怪メダルは累計300万枚以上を出荷し、瞬く間に各地で完売になるほどの人気商品となった。2016年12月17日(土)には「映画 妖怪ウォッチ 空飛ぶクジラとダブル世界の冒険だニャン!」を公開。

© LMYW2016 © 2016 LEVEL-5 Inc.