

いよいよ「ファミチキ」が 全国のサークルK・サンクスで販売開始！

ファミチキ発売 10周年記念「ファミチキ大感謝祭」ファイナル企画 初のチーズ味のファミチキも数量限定で発売！

株式会社ファミリーマート(本社：東京都豊島区／代表取締役社長：澤田貴司)は、ファミリーマートの看板商品である「ファミチキ」(本体：167円、税込：180円)の販売を、2017年2月7日(火)から、全国のサークルK・サンクス店舗(※)にてスタートいたします。

また、昨年より展開中のファミチキ発売10周年を記念したキャンペーン「ファミチキ大感謝祭」のファイナル企画として、新フレーバー「ファミチキ(チーズ味)」(本体：167円、税込：180円)を、全国のファミリーマート・サークルK・サンクス約18,000店にて数量限定で発売いたします。
(※一部の店舗では取扱いのない場合がございます。)

■ ついに「ファミチキ」が全国約18,000店舗で購入可能に！

現在、サークルK・サンクス店舗では、ファミリーマートへのブランド転換に先立ち、販売商品の統一を進めております。「ファミチキ」は、2016年12月から関東地方の店舗より取扱いを開始し、チキン商品の売上が取扱い前に比べて倍増する店舗も現れるなど、大変ご好評をいただいております。

このたび、既存のファミリーマート店舗とあわせて、全国約18,000店舗で「ファミチキ」をご購入いただけるようになり、特に東海・北陸地域においては、ご購入いただける店舗数が約2.5倍に拡大いたします。

■ 「ファミチキ大感謝祭」ファイナル企画、チーズ味のファミチキを数量限定で発売！

このたびの全国拡大に合わせて、数あるホットスナック・揚げ物の中でも人気の高いフレーバーであるチーズ味のファミチキを数量限定で発売いたします。また、各種キャンペーン(下頁参照)を実施し、ファミチキ発売10周年を盛り上げてまいります。

【商品詳細】



【商品名】ファミチキ(チーズ味)

【価格】本体：167円、税込：180円

【内容】肉厚で濃厚な味わいの鶏もも肉を使用。味付けにチェダーチーズを取り入れ、隠し味にガーリック、醤油を使用することで、深みのあるチーズ味に仕上げました。

<「ファミチキ大感謝祭」ファイナルセール・キャンペーン情報>

「ファミチキ大感謝祭」特設ページ URL <http://www.family.co.jp/campaign/spot/famichiki2017.html>

(1)【ファミリーマート・サークルK・サンクス共通】「ファミチキ大感謝祭」セール

「ファミチキ」を特別価格の155円（税込）にてご提供いたします。

【実施期間】2月7日（火）～2月13日（月）

(2)【ファミリーマートにて実施】レシート割引券プレゼント

「ファミチキ」もしくは「ファミチキ（チーズ味）」をお買い上げいただくと、レシート発行時に抽選でホットスナック・揚げ物全品を対象とした50円割引券を発券いたします。

【対象商品】ホットスナック・揚げ物全品

【実施期間】2月7日（火）～2月13日（月）

【利用可能期間】2月7日（火）～2月20日（月）

(3)【サークルK・サンクスにて実施】値引クーポンプレゼント

「ファミチキ」もしくは、「ファミチキ（チーズ味）」をお買い上げいただいた+K会員（メルマガ受信登録済みの方）全員（※）に、カウンターフーズ100円値引クーポンをプレゼント。（※+K会員に登録済のRポイントカードまたはアプリを提示いただいた方に限りです）

【クーポン対象商品】「焼きとり」を除く、ホットスナック・揚げ物商品


【実施期間】2月7日（火）～2月13日（月）

【クーポンプレゼント時期】2月15日（水）に対象者にメールでご案内

【発券期間】2月15日（水）～2月21日（火）

【利用可能期間】2月15日（水）～2月22日（水）

■【参考】

	<p>【商品名】ファミチキ</p> <p>【価格】本体：167円、税込：180円</p> <p>【内容】鶏もも肉の“サイ”の部位を使用。サクサクとした衣の食感と柔らかくジューシーな鶏肉の旨みが楽しめる、元祖“骨なしフライドチキン”。</p>
---	--

ファミリーマートは、コンビニエンスストア業界におけるフライドチキンのリーディングカンパニーとして、さらなる躍進を目指し、ファミチキを看板商品として育てていくとともに、軽食需要だけでなく家庭の食卓の需要にも応えていけるよう、店頭のカウンターフーズ商品の充実を図ってまいります。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、「Fun & Fresh」をテーマに、小商圏における生活インフラとして、来るたびに楽しい発見があり、新鮮さにあふれた、お客さまの気持ちにいちばん近いコンビニエンスストアを目指してまいります。

以上