



発売7日間で600万個を突破！売上は前年比120%超え 絶好調！おいしくなった「ファミマのサンドイッチ」！

株式会社ファミリーマート(本社：東京都豊島区、代表取締役社長：澤田貴司)の販売する新しくなった「ファミマのサンドイッチ」が、2017年3月21日(火)の発売開始から7日間で600万個を突破しました。


※沖縄県を除く

■売上個数600万個！売上前年比は120%超えの人気商品！


ファミリーマートでは、健康志向の高まりや共働き世帯の増加などを受け、時間のない中でも手軽に野菜も摂取できるサンドイッチの品質向上に取り組んでおります。2015年6月に“刷新元年”として生まれ変わり、2年連続で前年売上を超えております。このたび、更なる品質向上を目指し、サンドイッチの美味しさの決め手となる食材、「パン」「たまごサラダ」「ハム」にこだわって刷新した結果、7日間で売上個数600万個を突破し、売上前年比も120%を超え伸長いたしました。暖くなる春から夏にかけて売上が伸長するサンドイッチ、是非この機会にさらに美味しくなった「ファミマのサンドイッチ」をお試しください。

【売れ筋商品】


売上1位

	<p>【商品名】ミックスサンド 【価格】本体：249円、税込：268円 【内容】ポテツナサラダ、ハムとチェダーチーズ、ハムたまごの3種類のミックスサンドイッチです。</p>
---	--

売上2位



	<p>【商品名】ジューシーハムサンド 【価格】本体：258円、税込：278円 【内容】肉の旨みを引き立てるアルペンザルツ岩塩を使用したポークハムを使用したサンドイッチです。</p>
---	--

売上3位

	<p>【商品名】ハムチーズたまごサンド 【価格】本体：204円、税込：220円 【内容】ハムとチーズとたまごサラダを組み合わせ、アクセントにからしマヨを合わせました。 ※宮崎県、鹿児島県を除く</p>
---	---

【今後発売予定の商品】

今年から新たに展開するカテゴリ「チルドロールパン」※北海道、沖縄県を除く

	<p>【商品名】パストラミサラダロール</p> <p>【価格】本体：213 円、税込：230 円</p> <p>【発売日】2017 年 4 月 4 日（火）</p> <p>【内容】しっとりとした、口どけの良いロールパンにパストラミポークのスライスをトッピングしました。からしマヨがアクセントになっています。</p>
	<p>【商品名】てりやきチキン&たまごロール</p> <p>【価格】本体：184 円、税込：198 円</p> <p>【発売日】2017 年 4 月 4 日（火）</p> <p>【内容】しっとりとした、口どけの良いロールパンに、人気のてりやきチキンとたまごを合わせました。</p>

※ご参考

【3月の刷新のポイント】

1. 定番のサンドイッチのメイン食材のおいしさ追求

- ・「食パン」の生地にはバターを配合することで、やわらかさだけでなく、風味豊かな仕立てに。丸刃スライサーでカットすることで、なめらかさとふんわりとした食感を実現。
- ・「たまごサラダ」の pH 調整剤をゼロへ。風味豊かな、たまご本来の自然な味わいを実現。
- ・「ハム」のリン酸塩をゼロへ。より豚肉本来の味わいを楽しめるハムを実現。

2. トップクラスのリピート率を誇る人気シリーズ「石窯バゲットサンド」がさらにおいしく！

- ・全粒粉とルヴァン種を配合し、しっかりと発酵させることで、小麦本来の味わいをお楽しみいただけるバゲットに。

3. 新たなカテゴリ「チルドロールパン」の展開

- ・冷蔵でもおいしい、しっとりとした口どけのよいチルド専用のロールパンを展開予定。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、「Fun & Fresh」をテーマに、小商圏における生活インフラとして、来るたびに楽しい発見があり、新鮮さにあふれた、お客さまの気持ちにいちばん近いコンビニエンスストアを目指してまいります。

以上