

2017年(平成29年)4月3日

## ファミリーマートでファンケル製品の販売を開始 —洗顔アイテム5品を約18,000店で—

株式会社ファンケル(本社:横浜市中区、代表取締役社長:島田和幸)と株式会社ファミリーマート(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:澤田貴司)は、2017年4月4日(火)から<※>、全国のファミリーマート、サークルK、サンクス約18,000店で、ファンケル商品の販売を順次開始します。

販売商品は、「マイルドクレンジング オイル(120mL/税込1,836円、60mL/税込1,058円)」「マイルドクレンジング ジェル(120g/税込1,836円)」「洗顔パウダー(50g/税込1,296円)」「エイジングケア洗顔クリーム(90g/税込1,512円)」の洗顔アイテム5品目です。ファンケルとファミリーマートは今後も、肌本来の美しくなるうとする力を高める「無添加」の洗顔アイテムなどを通じて、多くのお客様の健やかな素肌づくりをサポートしてまいります。

<※>サークルK、サンクスは4月11日(火)からとなります。



### ◆「マイルドクレンジング」「洗顔パウダー」などの大人気アイテムを、より多くの方へお届け

「ファンケル マイルドクレンジング オイル」は、落ちにくいメイクもこすらずにすっきり落とす「高いクレンジング力」と、肌のバリア機能を保って洗う「うるおい保持力」を両立させたクレンジングオイルです。5秒に1本\*売れるなど、機能性の高さと使用感の良さを、多くのお客様にご好評いただいております。(写真左)

また、「ファンケル 洗顔パウダー」は、もっちりとした濃密な泡が素早く立ち、肌のうるおい保持効果と毛穴汚れや黒ずみの原因となる皮脂や不要な角層を取り除く洗顔料。ファンケルの創業以来30年以上、多くのお客様にご愛用いただいていたロングセラー製品で、2016年8月にリニューアルし、パワーアップしました。(写真右)

\* ……2016年3月～2017年2月末 までの直近1年間の販売実績から算出

