



昨年大好評を博したフラッペも進化して登場！
2017年ファミマのフラッペ、新商品続々登場！
～おいしさの秘密はあのアイスの会社のノウハウ～

株式会社ファミリーマート(本社：東京都豊島区、代表取締役社長：澤田貴司)は、本格的な夏到来に先駆け、大好評のホットミルクで作る「FAMIMA CAFÉ」のフラッペシリーズから、2017年の新商品を続々発売してまいります。

まずは、昨年限定フレーバーとして登場し大好評を博したフラッペ“ストロベリーフラッペ”の進化版「リッチフラッペストロベリー」(本体：306円、税込：330円)と、発売を望むご意見が多く寄せられた「チョコミントフラッペ」(本体：269円、税込：290円)の2種類の商品を、2017年4月23日(日)から、全国のファミリーマート・サークルK・サンクス約18,000店にて発売いたします。

※一部お取り扱いのない店舗がございます。



■「FAMIMA CAFÉ」のフラッペのおいしさの秘密は、赤城乳業のかき氷のノウハウ

2014年6月から発売を開始した「FAMIMA CAFÉ」のフラッペには、「ガリガリ君」でおなじみの赤城乳業株式会社(本社：埼玉県深谷市、代表取締役社長：井上創太)のかき氷のノウハウが活かされています。2017年もお客さまが驚くような圧倒的な美味しさを誇るフラッペを続々発売してまいりますので、是非ともご期待下さい!


【4月23日(日) 発売の新商品】



【商品名】リッチフラッペストロベリー



【価格】本体：306円、税込：330円

【内容】いちごの果肉量を2倍※に増量した果肉感たっぷりのリッチタイプのフラッペです。爽やかな酸味と甘みのバランスが絶妙です。※昨年比

	<p>【商品名】チョコミントフラッペ</p> <p>【価格】本体：269 円、税込：290 円</p> <p>【内容】2 種類のミントフレーバーの爽快感と、チョコチップの食感をお楽しみいただけるフラッペです。</p>
---	--

■ 今後発売予定のフラッペも一部紹介


2017 年は秋まで、およそ毎月 1 種類の新フレーバーのフラッペを発売する予定です。その一部商品を紹介いたします。発売が正式に決定し次第、改めてご案内いたします。

	<p>【商品名】ミルクティーフラッペ（ブラックタピオカ入り）</p> <p>【価格】本体：269 円、税込：290 円</p> <p>【発売日】2017 年 5 月 21 日（日）</p>
	<p>【商品名】抹茶 & ホワイトチョコフラッペ</p> <p>【価格】本体：269 円、税込：290 円</p> <p>【発売日】2017 年 6 月 11 日（日）</p>

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、「Fun & Fresh」をテーマに、小商圏における生活インフラとして、来るたびに楽しい発見があり、新鮮さにあふれた、お客さまの気持ちにいちばん近いコンビニエンスストアを目指してまいります。

以上

【ご参考】現在発売中のフラッペ

	<p>※2017 年 3 月 26 日（日）より発売中</p> <p>【商品名】カフェフラッペ</p> <p>【価格】本体：250 円、税込：270 円</p> <p>【内容】ダブルロースト製法のコーヒー豆を使用したコーヒー味の氷にフレッシュなミルクを合わせた本格的なコーヒーの風味がお楽しみいただけるフラッペです。</p>
---	--