



## ファミリーマート・サークルK・サンクスの物流拠点の統合が完了！

### ～より効率的なサプライチェーンの構築を目指して～

2016 年末から開始したブランド転換は、今年度も好調に推移しており、2017 年 5 月末時点で累計約 1,600 店の転換が完了しております。

2017 年 3 月の商品統合に続き、このたび 6 月末をもって、ファミリーマート・サークル K・サンクスの物流拠点の統合が完了いたしましたので、お知らせいたします。昨年 9 月の経営統合から、わずか 10 か月で完了いたしました。

#### ■ 製造拠点の整備、商品統合は 2017 年 2 月末で完了

現在、ファミリーマートでは協業パートナーを含めたサプライチェーン全体の構造改革を進めております。中食商品を製造するデリーメーカーによる設備投資を 2016 年度からの 3 年間で 350 億円規模で進め、商品の質の向上と効率化を図っております。具体的には多種多様な商品を作っている総合工場を米飯専門、チルド専門など温度帯別工場へ順次移行し、製造アイテム数の削減を図ることで、商品の品質と製造効率の向上を図っております。

#### ■ より効率的なサプライチェーンの構築に向け、物流拠点の統合が完了

従来は、ファミリーマート・サークル K・サンクスそれぞれの配送センターから、各店舗に商品を配送しておりましたが、本統合の完了により、看板にかかわらず同一の配送センターから最適ルートを通じて、ファミリーマート店舗・サークル K・サンクス店舗への配送が可能となります。

効率的な配送が可能になることから、物流コストの削減も図れ、より品質の高い商品のご提供につながるとともに、トラック台数の削減にともなう排出 CO2 の削減など、様々な効果も期待できます。

#### 【物流拠点統合の歩み】

時期	主な出来事
2016 年 9 月	サークル K・サンクスを新たな仲間を迎え「新生ファミリーマート」が誕生
2017 年 2 月	製造拠点の統合（商品統合）完了 ファミリーマート・サークル K・サンクスで販売する商品を統一 ※一部商品を除く
2017 年 6 月	物流拠点の統合完了 配送センター数を 173 拠点（▲40）、配送トラック数を 5,251 台（▲130 台）に

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、「Fun & Fresh」をテーマに、小商圏における生活インフラとして、来るたびに楽しい発見があり、新鮮さにあふれた、お客さまの気持ちにいちばん近いコンビニエンスストアを目指してまいります。

以上