



## 新ふっくら、おむすび。

**ごはん、海苔、具材…そして、ふっくら感にこだわり刷新！**  
**～大人気の「肉巻おむすび」が夏向け仕様でお買い求め価格に～**

株式会社ファミリーマート(本社：東京都豊島区、代表取締役社長：澤田貴司)は、年間で売上のピークを迎える時期にあわせ「新ふっくら、おむすび」として、2017年7月26日(水)から刷新し、全国のファミリーマート・サークルK・サンクス約18,000店で発売いたします。

このたびは、2015年の刷新第1弾から数え7回目の刷新で、「ごはん・具材・海苔」などの基本の美味しさの追求に加え、大人気の「肉巻おむすび」にニンニクや生姜をきかせたタレ使うとともに、「梅」を丸々一粒使ったおむすびを発売するなど夏向けのおむすびのラインナップの拡大を行います。※商品によって発売地域が異なります

### 【刷新のポイント】

- ①ごはんの美味しさ向上 = ごはんの炊飯の処方を見直し、ごはんの本来の自然な甘さを追求。
- ②よりパリパリとした海苔を追求 = 工場での鮮度管理方法を変更。
- ③ふっくら感の追求 = おむすびを成型するときのごはんのダメージを低減。
- ④手巻おむすびの具材の美味しさ向上 = 梅や辛子明太子など定番具材の製法などを見直し。
- ⑤具で包むおむすびのラインナップ拡大

### ■ 一時品薄状態となった、大人気「肉巻おむすび」を230円から198円に！ にんにくや生姜を使い夏向けに【具で包むおむすびシリーズ】

	<p>【商品名】炙り焼 ベーコンチーズおむすび                      【価格】本体：184円、税込：198円                      【内容】肉の旨みのあるベーコンと芳醇な風味とコクが美味しいチェダーチーズをペッパー入りのご飯に巻いて炙り焼きにしました。ご飯にもベーコンチップを混ぜ食べごたえのある仕立てのおむすびです。                      ※北海道、沖縄県を除く</p>
	<p>【商品名】炙り焼 肉巻おむすび                      【価格】本体：184円、税込：198円                      【内容】ふっくらごはん豚肉炒めを包み、肉で巻いたおむすびをにんにくや生姜の効いたたれで味付けし、香ばしく炙り焼きにしました。                      ※北海道、沖縄県を除く</p>

## 【商品詳細（手巻おむすび）】

	<p>【商品名】手巻 一粒梅</p> <p>【価格】本体：121 円、税込：130 円</p> <p>【内容】柔らかく粒揃いの良い紀州南高梅の粒梅を使用しました。種を抜いた粒梅をまるごと1粒ごはんで包んだおむすびです。</p> <p>※数量限定商品</p>
	<p>【商品名】手巻 辛子明太子</p> <p>【価格】本体：130 円、税込：140 円</p> <p>【内容】辛子明太子のバラコだけでなく、切れ子（刻んだ皮付き明太子）をブレンドしました。皮の旨み加わることで、本格的な味わいが楽しめます。</p>
	<p>【商品名】手巻 シーチキンマヨネーズ</p> <p>【価格】本体：102 円、税込：110 円</p> <p>【内容】酸味や旨みのバランスのとれた卵黄マヨネーズを使用し、かつおダシを加えたタレで旨みもアップしました。</p>
	<p>【商品名】手巻 紅しゃけ</p> <p>【価格】本体：130 円、税込：140 円</p> <p>【内容】紅鮭の骨や頭から抽出した「鮭ダシ」を加えることで、鮭本来の味わいを引き出しました。鮭の旨みを余すことなく使用した紅鮭ほぐし身をごはんで包みました。</p>

### ■ 人気のおむすびをお買い得価格にてご提供！

このたびの刷新に合わせて、おむすびの人気商品をお買い得価格にてご提供いたします。

是非この機会にお楽しみください。

【期間】 2017 年 7 月 27 日（木）～7 月 30 日（日）

【対象商品】

160 円未満の単品おむすび（税込 100 円均一）

160 円以上の単品おむすび（税込 150 円均一）

### <参考情報>

#### ■ ファミリーマートのおむすびへの取り組み

##### 1. お米へのこだわり

【玄米について】

・お米の最高品質「1 等米」を基本とし、その中から、更に厳選した原料を調達し、低温保管することで、美味しさを保っております。

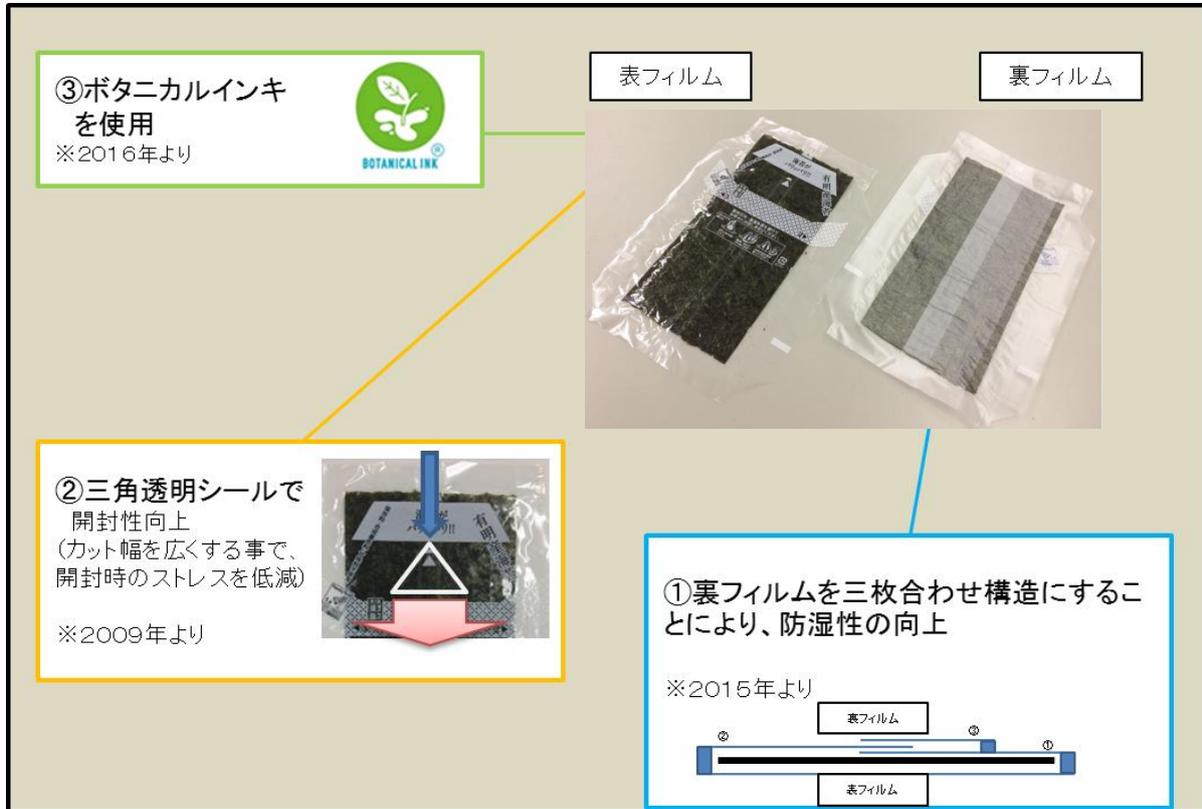
【精米について】

・ご飯の粒感に影響を与える「砕粒」と「水割れ粒」の割合を少なくし、美味しいご飯が炊けるようにしております。

・精米時にお米の温度が上昇しないように管理し、お米にダメージを与えないようにしております。

## 2.包装フィルムへのこだわり

- ①防湿性を高める 3 枚合わせフィルムの採用
- ②三角透明シールを貼る事で袋を開く際のストレスを低減
- ③印刷には植物由来のボタニカルインキの使用（石油由来のインクと比較し年間約 30 t の CO2 削減 ※おむすびに使用している包材として。）



ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、「Fun & Fresh」をテーマに、小商圏における生活インフラとして、来るたびに楽しい発見があり、新鮮さにあふれた、お客さまの気持ちにいちばん近いコンビニエンスストアを目指してまいります。

以上