

2017年7月25日

カネボウ化粧品「media(メディア)」のコンビニ限定ミニシリーズ  
全国のファミリーマート・サークルK・サンクスで販売開始  
～「メディア」で人気のファンデーションと注目のグリーンカラー補正下地～

株式会社カネボウ化粧品  
株式会社ファミリーマート



カネボウ化粧品は、2017年8月1日(火)から、コンビニでお買い物を楽しまれるお客さまに向け、セルフメイクブランド「メディア」のミニサイズのファンデーション・化粧下地を、株式会社ファミリーマート(本社:東京都豊島区/代表取締役社長:澤田貴司)の展開する全国のファミリーマート・サークルK・サンクス約 18,000 店で発売します。

ファンデーションシリーズ 国内販売個数9年連続NO.1 カネボウ化粧品「メディア」

「メディア」は、カネボウ化粧品のセルフメイクブランドです。ファンデーションシリーズは日本国内で9年連続販売個数No.1\*を誇るなど、大人の女性の普段使いコスメとして支持されています。ファミリーマートにおいては、昨年9月より、厳選した最大48種の商品で販売をスタートし、多くのお客さまから好評いただいています。

\*メディア ファンデーションシリーズ: インテージ SRI 調べ ファンデーション市場 08年4月～17年3月 連続販売個数

お手頃価格のコンビニ限定「メディアミニ」シリーズを、  
全国のファミリーマート・サークルK・サンクスで発売



このたびカネボウ化粧品は、コンビニエンスストアを利用するお客さまに、より気軽にメイクをお楽しみいただけるよう、「メディア」ブランドとして初めて「メディアミニ」シリーズを開発しました。第1弾として、2017年8月1日(火)から、パウダーファンデーション「メディア モイストフィットパクト EX(ミニ)」3色と、化粧下地「メディア メイクアップベース S(グリーン)〈ミニ〉」を全国のファミリーマート・サークルK・サンクス約 18,000 店で販売します。

同商品は、国内で最も売れている\*「メディア」のファンデーションシリーズで人気の高い「保湿パクト」と、トレンドに敏感な若年層からも注目されているグリーンカラー補正下地のミニサイズです。

両社は、携帯にもトライアルにも便利で、価格も手ごろ(各税込540円)な両アイテムを販売することにより、お客さまの「メディア」ブランドへの認知を高め、商品を使っていただく機会の拡大を目指します。

## ◆ 商品概要 ◆

※表示の価格はすべてメーカー希望小売価格(税抜)です

商品名	色数 価格	特長
メディア モイストフィットパクト EX 〈ミニ〉	全 3 色 各 500 円	肌にしっとりフィットして、きめの整った、自然な明るさのある肌に仕上げるパウダーファンデーション ・携帯にも便利なカード型のミニサイズ。ミニスポンジ付き ・SPF12・PA++
メディア メイクアップベース S(グリーン) 〈ミニ〉	全 1 色 500 円	赤み・くすみを補正して、パツと明るく透明感のある肌に仕上げるグリーンの下地 ・トライアルしやすいミニサイズ ・SPF27・PA++

◆ 発売日 ◆ 2017年8月1日(火)

◆ 取り扱い店 ◆ 全国のファミリーマート・サークルK・サンクス 約18,000店