



今までのフラッペとは一味違う、なめらかな食感が絶妙！

「ジェラートフラッペ ヨーグルト味」

2017年8月20日（日）から順次発売

株式会社ファミリーマート（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：澤田貴司）は、ホットミルクで作る「FAMIMA CAFÉ」のフラッペシリーズ新商品として、「ジェラートフラッペ ヨーグルト味（本体：297円、税込：320円）」を、2017年8月20日（日）から順次、全国のファミリーマート・サークルK・サンクス約18,000店にて数量限定で発売いたします。※一部店舗を除く



■ 大好評のフラッペに、新商品を緊急追加投入！なめらか食感が特長のすっきりとしたヨーグルト風味！

今回発売する商品は、これまでの「FAMIMA CAFÉ」のフラッペシリーズとは一味違う、ジェラートのような“なめらかな食感”のヨーグルト風味のフラッペです。「もっと色々な食感のフラッペを楽しみたい！」という多くのお客さまからの声を受け開発し、このたび数量限定で発売をいたします。残暑が厳しいこの時期のおやつにもピッタリな、すっきりとした味わいが特長です。

■ 商品概要



【商品名】ジェラートフラッペ ヨーグルト味

【価格】本体：297円、税込：320円

【発売日】

2017年8月20日(日)：北海道・東北・北陸・中部地方

2017年9月3日(日)：関東・関西・中国・四国・九州地方

【内容】

ジェラート仕立てで、なめらかな食感が特長のフラッペです。発酵乳（殺菌）と乳酸菌飲料（殺菌）を使用し、本格的なヨーグルト味を実現しました。濃厚なヨーグルトの風味にほのかな酸味がアクセントとなり、すっきりとした味わいをお楽しみいただけます。合計140万食限定。

■今年には既に2,500万食を突破！続々登場「FAMIMA CAFÉ」のフラッペシリーズ！

2017年は、大好評いただいている「FAMIMA CAFÉ」のフラッペシリーズを、例年よりも3週間早い4月下旬に本格展開し、ゴールデンウィークの気温が上昇する時期にも多くのお客さまにご好評いただき、今年度だけでも既に販売数2,500万食を突破する人気となっております。

今シーズンは、10種類以上の新商品の発売を予定しており、今後もお客さまが驚くような圧倒的なおいさを誇るフラッペを続々展開してまいりますので、是非ともご期待下さい！

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、「Fun & Fresh」をテーマに、小商圏における生活インフラとして、来るたびに楽しい発見があり、新鮮さにあふれた、お客さまの気持ちにいちばん近いコンビニエンスストアを目指してまいります。

以上

【ご参考】

現在販売中のフラッペ ※店舗により、一部販売が終了している商品もあります。

	<p>【商品名】カフェフラッペ 【価格】本体：250円、税込：270円 【内容】ダブルロースト製法のコーヒー豆を使用したコーヒー味の氷に、フレッシュなミルクを合わせた、本格的なコーヒーの風味がお楽しみいただけるフラッペです。</p>
	<p>【商品名】抹茶フラッペ（ホワイトチョコチップ入り） 【価格】本体：269円、税込：290円 【内容】京都府産の宇治抹茶100%を使用したフラッペです。抹茶と相性の良いホワイトチョコチップを入れることで、抹茶のほのかな苦みとホワイトチョコの甘みが絶妙です。</p>
	<p>【商品名】チョコレートフラッペ 【価格】本体：269円、税込：290円 【内容】なめらかな食感が特長のチョコレートに、ドミニカ産のカカオをベースにしたチョコチップを加えたフラッペです。ミルクとチョコレートが絶妙に溶け合った濃厚な味わいが特長です。</p>
	<p>【商品名】ブルーベリーフラッペ（ヨーグルト風味） 【価格】本体：269円、税込：290円 【内容】ヨーグルト風味の氷と、食感の良いワイルド種のブルーベリーを使用し、ほのかな酸味をお楽しみいただける、さっぱりとした味わいのフラッペです。</p>
	<p>【商品名】リッチフラッペマンゴー 【価格】本体：306円、税込：330円 【内容】昨年発売した商品よりも、果汁と果肉ソースの量を2倍に増量しています。ゴロゴロとした果肉の食感をお楽しみいただけます。</p>