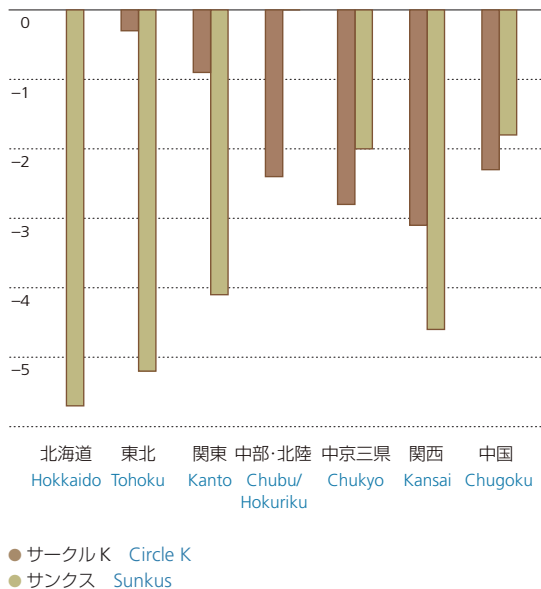
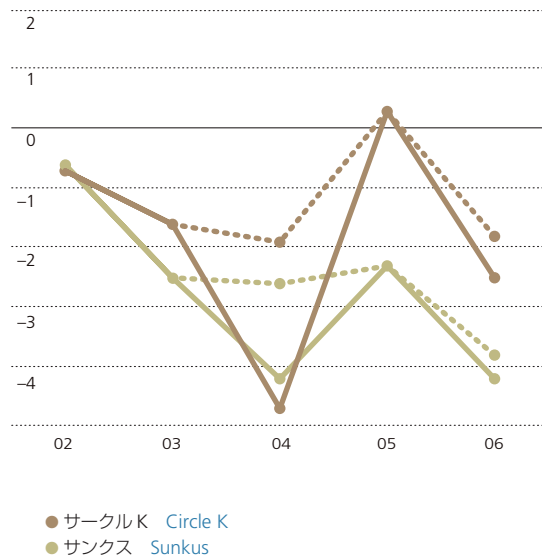


地域別既存店売上前期比伸び率(2006年2月期)
Y-O-Y CHANGE IN EXISTING STORE SALES
BY GEOGRAPHIC REGION (FY2006)
(%)



既存店売上前期比伸び率
Y-O-Y CHANGE IN EXISTING STORE SALES
(%)



地域別既存店売上前期比伸び率 Y-o-Y Change in Existing Store Sales by Geographic Region (単位: %)

		2002/2	2003/2	2004/2	2005/2	2006/2
北海道	* サークルK Circle K	-	-	-	-	-
Hokkaido	* サンクス Sunkus	-2.3	-5.0	-6.2	-3.3	-5.7
東北	* サークルK Circle K	-	-	-	5.0	-0.3
Tohoku	* サンクス Sunkus	-2.6	-4.3	-5.4	-3.0	-5.2
関東	* サークルK Circle K	2.6	0.9	-1.6	2.7	-0.9
Kanto	* サンクス Sunkus	-0.4	-1.6	-3.2	-2.0	-4.1
中部・北陸	* サークルK Circle K	-1.3	-2.9	-3.9	1.0	-2.4
Chubu/Hokuriku	* サンクス Sunkus	-	-	-	-	-
中京三県	* サークルK Circle K	-0.4	-1.6	-5.6	-1.1	-2.8
Chukyo	* サンクス Sunkus	1.4	-0.4	-4.2	-1.7	-2.0
関西	* サークルK Circle K	-1.5	-0.7	-4.4	0.9	-3.1
Kansai	* サンクス Sunkus	0.5	-3.3	-5.3	-3.0	-4.6
中国	* サークルK Circle K	-3.0	-2.2	-3.2	4.9	-2.3
Chugoku	* サンクス Sunkus	5.7	4.7	0.4	0.2	-1.8
全国計	* サークルK Circle K	-0.7	-1.6	-4.7	0.3	-2.5
Total	* サンクス Sunkus	-0.6	-2.5	-4.2	-2.3	-4.2

注: 1. エリアフランチャイザーの数値は含まれておりません。
2. 中京三県とは、愛知県・三重県・岐阜県を表しています。
3. 2003年2月末に高額のハイウェイカードが、そして2005年9月に残る全てのハイウェイカードが販売終了となりました。これによる既存店売上前期比伸び率への影響は下記の通りです。
上記グラフの点線は、この特殊要因を差し引いた実質の既存店売上前期比伸び率を示しています。
2004年2月期: サークルK -2.8%、サンクス -1.6%
2006年2月期: サークルKサンクス -0.6%、サークルK -0.7%、サンクス -0.4%

Notes: 1. The above excludes figures for area franchisers.
2. The Chukyo region comprises Aichi, Mie and Gifu prefectures.
3. The termination of sales of high-priced prepaid highway toll cards on February 28, 2003 and all remaining denominations in September 2005 had the following impact on year-on-year changes in existing store sales. Excluding this one-time factor, the dotted line in the above graph shows the year-on-year change in existing store sales in real terms.
Fiscal year ended February 29, 2004: Circle K: -2.8%; Sunkus: -1.6%
Fiscal year ended February 28, 2006: Circle K Sunkus: -0.6%; Circle K: -0.7%; Sunkus -0.4%