

## 売上の状況 SALES BREAKDOWN



### サークルKサンクス Circle K Sunkus

(単位:百万円/¥ million)

決算期	Fiscal years ended	2005/2	2006/2	2007/2
チェーン全店売上高	Total store sales	907,407	898,741	<b>872,844</b>
エリアフランチャイザー売上高	Sales of area franchised stores	202,020	200,869	<b>195,741</b>
合計	Total	1,109,428	1,099,611	<b>1,068,585</b>
既存店売上高前年比(%)	Year-on-year change in existing store sales (%)	-0.9	-3.3	<b>-3.3</b>
平均日販(千円):	Average daily sales per store (¥ thousand):			
既存店	Existing stores	496	485	<b>476</b>
全店	Total chain stores	493	482	<b>470</b>
新店	Newly opened stores	437	424	<b>394</b>
既存店1日1店当たり平均客数(人)	Average number of daily customer per existing store	826	821	<b>811</b>
既存店平均客単価(円)	Average purchase per customer at existing stores (¥)	601	591	<b>586</b>



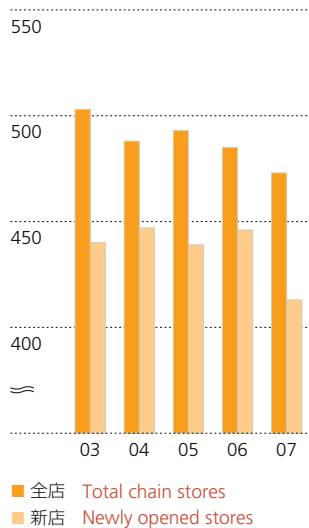
### サークルK Circle K

(単位:百万円/¥ million)

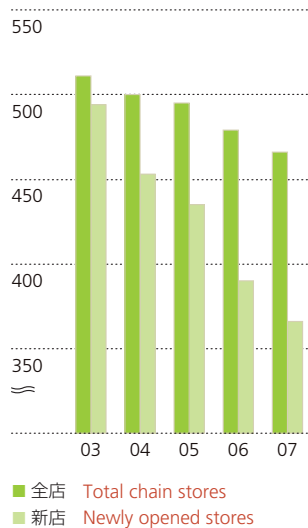
決算期	Fiscal years ended	2003/2	2004/2	2005/2	2006/2	2007/2
チェーン全店売上高	Total store sales	485,670	480,453	503,889	505,160	<b>496,948</b>
エリアフランチャイザー売上高	Sales of area franchised stores	36,231	34,806	23,644	21,320	<b>23,005</b>
合計	Total	521,901	515,260	527,534	526,480	<b>519,953</b>
既存店売上高前年比(%)	Year-on-year change in existing store sales (%)	-1.6	-4.7	0.3	-2.5	<b>-3.0</b>
平均日販(千円):	Average daily sales per store (¥ thousand):					
既存店	Existing stores	508	492	494	487	<b>478</b>
全店	Total chain stores	503	488	493	485	<b>473</b>
新店	Newly opened stores	440	447	439	446	<b>413</b>
既存店1日1店当たり平均客数(人)	Average number of daily customer per existing store	771	770	775	776	<b>768</b>
既存店平均客単価(円)	Average purchase per customer at existing stores (¥)	660	639	638	628	<b>622</b>

- 注: 1. チェーン全店売上高とは、本体における加盟店および自営店の売上高合計額です。  
 2. 2003年2月末に高額のハイウェイカードが、そして2005年9月に残る全てのハイウェイカードが販売終了となりました。これによる既存店売上高前年比への影響は下記の通りです。  
 2004年2月期:サークルK -2.8%、サンクス -1.6%  
 2006年2月期:サークルKサンクス -0.6%、サークルK -0.7%、サンクス -0.4%

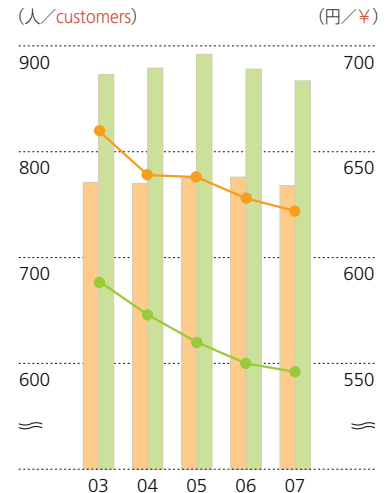
サークルK Circle K  
平均日販  
AVERAGE DAILY SALES PER STORE  
(千円/¥ thousand)



サンクス Sunkus  
平均日販  
AVERAGE DAILY SALES PER STORE  
(千円/¥ thousand)



既存店1日1店当たり平均客数/  
既存店平均客単価  
AVERAGE NUMBER OF DAILY  
CUSTOMER PER EXISTING STORE/  
AVERAGE PURCHASE PER CUSTOMER  
AT EXISTING STORES



既存店1日1店当たり平均客数 (左軸)  
Average number of daily customer per existing store (left scale)  
既存店平均客単価 (右軸)  
Average purchase per customer at existing stores (right scale)  
● サークルK Circle K ● サンクス Sunkus

**サンクス Sunkus**

(単位:百万円/¥ million)

決算期	Fiscal years ended	2003/2	2004/2	2005/2	2006/2	2007/2
チェーン全店売上高	Total store sales	406,219	403,441	403,517	393,581	<b>375,858</b>
エリアフランチャイザー売上高	Sales of area franchised stores	165,439	173,027	178,376	179,548	<b>172,735</b>
合計	Total	571,658	576,468	581,894	573,130	<b>548,594</b>
既存店売上高前年比(%)	Year-on-year change in existing store sales (%)	-2.5	-4.2	-2.3	-4.2	<b>-3.7</b>
平均日販(千円):	Average daily sales per store (¥ thousand):					
既存店	Existing stores	514	504	500	483	<b>473</b>
全店	Total chain stores	511	500	495	479	<b>466</b>
新店	Newly opened stores	494	453	435	390	<b>366</b>
既存店1日1店当たり平均客数(人)	Average number of daily customer per existing store	873	879	892	878	<b>867</b>
既存店平均客単価(円)	Average purchase per customer at existing stores (¥)	589	573	560	550	<b>546</b>

Notes: 1. Total store sales is the sum of net sales of franchised and Company-owned stores.

2. The termination of sales of high-priced prepaid highway toll cards on February 28, 2003 and all remaining denominations in September 2005 had the following impact on year-on-year changes in existing store sales.

Fiscal year ended February 29, 2004: Circle K: -2.8%; Sunkus: -1.6%

Fiscal year ended February 28, 2006: Circle K Sunkus: -0.6%; Circle K: -0.7%; Sunkus -0.4%

**DOWN LOAD** サークルKサンクス Circle K Sunkus

決算期	Fiscal years ended	2005/2	2006/2	2007/2
商品分類別売上高構成比(%) :	Breakdown by product category (%) :			
ファーストフード	Fast foods	20.2	20.4	<b>20.0</b>
生鮮食品	Perishable foods	12.4	12.5	<b>12.8</b>
加工食品	Processed foods	32.8	32.1	<b>31.7</b>
非食品	Non-food items	28.6	29.3	<b>30.2</b>
サービス	Services	6.0	5.7	<b>5.3</b>
平均値入率(%)	Average product markup (%)	28.79	29.05	<b>28.97</b>
料金収納件数(千件)	Agency transactions (thousand)	83,530	90,878	<b>97,317</b>
料金収納金額(百万円)	Total amount of payment services (¥ million)	718,029	801,342	<b>900,293</b>
ATM台数(台)	Number of ATMs	647	1,957	<b>3,073</b>

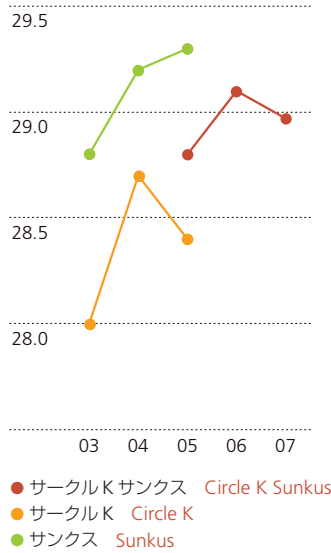
**DOWN LOAD** サークルK Circle K

決算期	Fiscal years ended	2003/2	2004/2	2005/2	2006/2	2007/2
商品分類別売上高構成比(%) :	Breakdown by product category (%) :					
ファーストフード	Fast foods	20.9	20.9	20.6	20.8	-
生鮮食品	Perishable foods	11.5	12.0	11.9	12.1	-
加工食品	Processed foods	31.8	32.5	31.9	31.3	-
非食品	Non-food items	27.2	28.6	29.5	30.1	-
サービス	Services	8.6	6.0	6.1	5.6	-
平均値入率(%)	Average product markup (%)	28.0	28.7	28.4	-	-
期末1店当たり平均在庫(千円)	Average inventory per store at year-end (¥ thousand)	5,512	5,325	5,168	5,095	<b>5,191</b>
料金収納件数(千件)	Agency transactions (thousand)	28,393	31,106	36,665	-	-
料金収納金額(百万円)	Total amount of payment services (¥ million)	239,684	270,173	323,762	-	-
ATM台数(台)	Number of ATMs	378	387	382	1,430	<b>1,658</b>

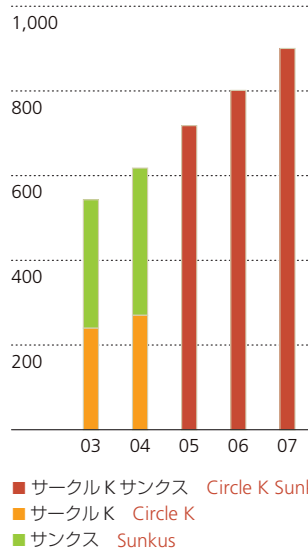
- 注： 1. 平均値入率はエリアフランチャイザーの数値を含んでおりません。  
 2. 期末1店当たり平均在庫は、売価ベースです。  
 3. 2005年2月期から2007年2月期までのサークルKの期末1店当たり平均在庫は、2004年6月に吸収合併されたシーケー東北の数値を含んでおりません。  
 4. 2003年2月期および2004年2月期におけるサークルKの料金収納件数および料金収納金額は、エリアフランチャイザーの数値を含んでおりません。  
 5. 2006年2月期以降の平均値入率および料金収納件数、料金収納金額はサークルKサンクススペースのみの開示となっています。



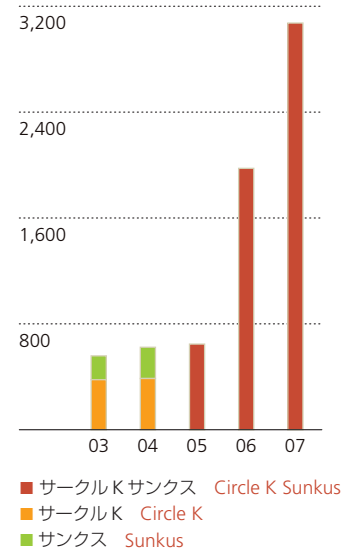
平均値入率  
AVERAGE PRODUCT MARKUP  
(%)



料金収納金額  
TOTAL AMOUNT OF PAYMENT SERVICES  
(10億円/¥ billion)



ATM台数  
NUMBER OF ATMs  
(台)



**サunks Sunkus**

決算期	Fiscal years ended	2003/2	2004/2	2005/2	2006/2	2007/2
商品分類別売上高構成比(%) :	Breakdown by product category (%) :					
ファーストフード	Fast foods	18.4	19.1	19.6	19.9	-
生鮮食品	Perishable foods	12.6	12.9	13.1	13.0	-
加工食品	Processed foods	35.3	34.5	33.8	33.0	-
非食品	Non-food items	25.9	26.5	27.5	28.2	-
サービス	Services	7.8	7.0	6.0	5.9	-
平均値入率(%)	Average product markup (%)	28.8	29.2	29.3	-	-
期末1店当たり平均在庫(千円)	Average inventory per store at year-end (¥ thousand)	5,704	5,414	5,206	5,069	<b>5,099</b>
料金収納件数(千件)	Agency transactions (thousand)	38,323	42,588	46,865	-	-
料金収納金額(百万円)	Total amount of payment services (¥ million)	303,316	347,666	394,266	-	-
ATM台数(台)	Number of ATMs	180	236	265	527	<b>1,415</b>

- Notes: 1. The average product markup excludes figures for area franchisers.  
 2. Average inventory per store at year-end is based on sales prices.  
 3. Figures for average inventory per store at year-end for Circle K from the fiscal year ended February 28, 2005 to the fiscal year ended February 28, 2007 exclude corresponding figures for CKTOHOKU Co., Ltd., which was absorbed in June 2004.  
 4. Figures for agency transactions and total amount of payment services from the fiscal year ended February 28, 2003 to the fiscal year ended February 29, 2004 exclude corresponding figures for area franchisers.  
 5. Effective from the fiscal year ended February 28, 2006, figures for the average product markup, agency transactions, and total amount of payment services are disclosed for Circle K Sunkus only.