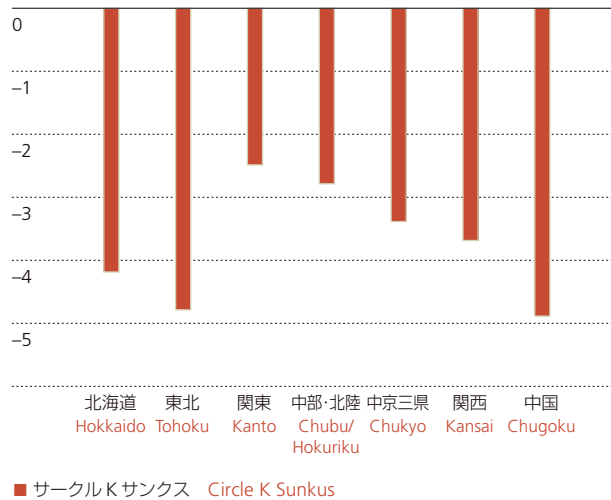
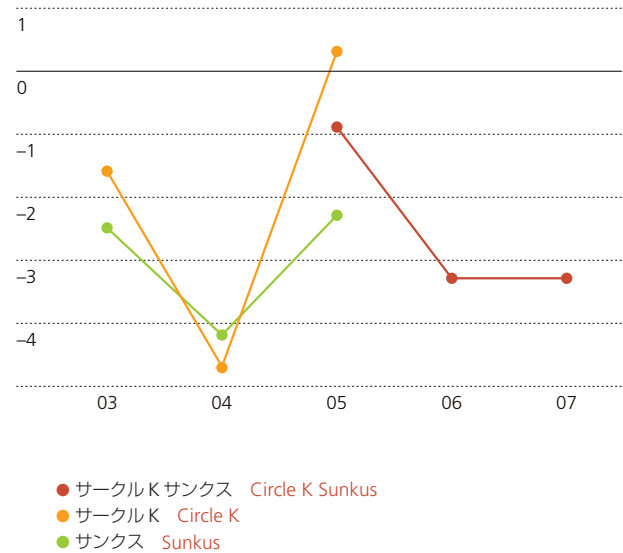


地域別既存店売上高前年比(2007年2月期)  
Y-O-Y CHANGE IN EXISTING STORE SALES  
BY GEOGRAPHIC REGION (FY2007)  
(%)



既存店売上高前年比  
Y-O-Y CHANGE IN EXISTING STORE SALES  
(%)



**地域別既存店売上高前年比 Y-o-Y Change in Existing Store Sales by Geographic Region** (単位: %)

| 地域  | 店舗種別      | 前年比 (%) |        |        |        |        |
|---|-----------|---------|--------|--------|--------|--------|
|   |           | 2003/2  | 2004/2 | 2005/2 | 2006/2 | 2007/2 |
| 北海道<br>Hokkaido   | サークルKサンクス | -       | -      | -3.3   | -5.7   | -4.2   |
|   | サークルK     | -       | -      | -      | -      | -      |
|   | サンクス      | -5.0    | -6.2   | -3.3   | -5.7   | -4.2   |
| 東北<br>Tohoku  | サークルKサンクス | -       | -      | -1.2   | -4.0   | -4.8   |
|   | サークルK     | -       | -      | 5.0    | -0.3   | -2.7   |
|   | サンクス      | -4.3    | -5.4   | -3.0   | -5.2   | -5.5   |
| 関東<br>Kanto   | サークルKサンクス | -       | -      | -1.3   | -3.6   | -2.5   |
|   | サークルK     | 0.9     | -1.6   | 2.7    | -0.9   | -0.7   |
|   | サンクス      | -1.6    | -3.2   | -2.0   | -4.1   | -2.9   |
| 中部・北陸<br>Chubu/Hokuriku                                       | サークルKサンクス | -       | -      | 1.0    | -2.4   | -2.8   |
|   | サークルK     | -2.9    | -3.9   | 1.0    | -2.4   | -2.8   |
|   | サンクス      | -       | -      | -      | -      | -      |
| 中京三県(愛知県・三重県・岐阜県)<br>Chukyo<br>(Aichi, Mie, Gifu prefectures) | サークルKサンクス | -       | -      | -1.2   | -2.7   | -3.4   |
|   | サークルK     | -1.6    | -5.6   | -1.1   | -2.8   | -3.3   |
|   | サンクス      | -0.4    | -4.2   | -1.7   | -2.0   | -4.0   |
| 関西<br>Kansai  | サークルKサンクス | -       | -      | -1.1   | -3.8   | -3.7   |
|   | サークルK     | -0.7    | -4.4   | 0.9    | -3.1   | -3.3   |
|   | サンクス      | -3.3    | -5.3   | -3.0   | -4.6   | -4.2   |
| 中国<br>Chugoku   | サークルKサンクス | -       | -      | 2.7    | -2.1   | -4.9   |
|   | サークルK     | -2.2    | -3.2   | 4.9    | -2.3   | -5.4   |
|   | サンクス      | 4.7     | 0.4    | 0.2    | -1.8   | -4.5   |
| 全国計<br>Total  | サークルKサンクス | -       | -      | -0.9   | -3.3   | -3.3   |
|   | サークルK     | -1.6    | -4.7   | 0.3    | -2.5   | -3.0   |
|   | サンクス      | -2.5    | -4.2   | -2.3   | -4.2   | -3.7   |

注: 1. エリアフランチャイザーの数値は含まれておりません。  
2. 2003年2月末に高額の高額ハイウェイカードが、そして2005年9月に残る全てのハイウェイカードが販売終了となりました。これによる既存店売上高前年比への影響は下記の通りです。  
2004年2月期:サークルK -2.8%、サンクス -1.6% 2006年2月期:サークルKサンクス -0.6%、サークルK -0.7%、サンクス -0.4%

Notes: 1. The above excludes figures for area franchisers.  
2. The termination of sales of high-priced prepaid highway toll cards on February 28, 2003 and all remaining denominations in September 2005 had the following impact on year-on-year changes in existing store sales.  
Fiscal year ended February 29, 2004: Circle K: -2.8%; Sunkus: -1.6% Fiscal year ended February 28, 2006: Circle K Sunkus: -0.6%; Circle K: -0.7%; Sunkus -0.4%