

## 売上の状況 SALES BREAKDOWN



### サークルKサンクス Circle K Sunkus

(単位:百万円/¥ million)

決算期	Fiscal years ended	2005/2	2006/2	2007/2	2008/2
チェーン全店売上高	Total store sales	907,407	898,741	872,844	<b>860,041</b>
エリアフランチャイザー売上高	Sales of area franchised stores	202,020	200,869	195,741	<b>192,696</b>
合計	Total	1,109,428	1,099,611	1,068,585	<b>1,052,737</b>
既存店売上高前年比 (%)	Year-on-year change in existing store sales (%)	-0.9	-3.3	-3.3	<b>-1.8</b>
平均日販 (千円):	Average daily sales per store (¥ thousand):				
既存店	Existing stores	496	485	476	<b>472</b>
全店	Total chain stores	493	482	470	<b>468</b>
新店	Newly opened stores	437	424	394	<b>409</b>
既存店1日1店当たり平均客数 (人)	Average number of daily customers per existing store	826	821	811	<b>806</b>
既存店平均客単価 (円)	Average purchase per customer at existing stores (¥)	601	591	586	<b>586</b>



### サークルK Circle K

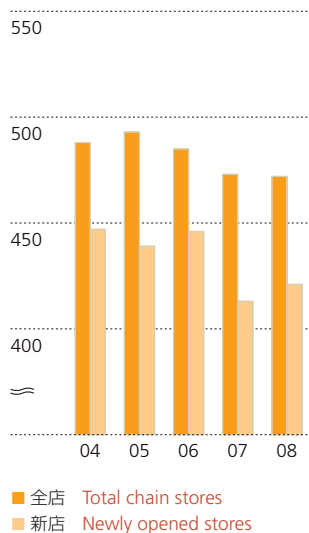
(単位:百万円/¥ million)

決算期	Fiscal years ended	2004/2	2005/2	2006/2	2007/2	2008/2
チェーン全店売上高	Total store sales	480,453	503,889	505,160	496,948	<b>495,124</b>
エリアフランチャイザー売上高	Sales of area franchised stores	34,806	23,644	21,320	23,005	<b>23,040</b>
合計	Total	515,260	527,534	526,480	519,953	<b>518,164</b>
既存店売上高前年比 (%)	Year-on-year change in existing store sales (%)	-4.7	0.3	-2.5	-3.0	<b>-1.6</b>
平均日販 (千円):	Average daily sales per store (¥ thousand):					
既存店	Existing stores	492	494	487	478	<b>476</b>
全店	Total chain stores	488	493	485	473	<b>472</b>
新店	Newly opened stores	447	439	446	413	<b>421</b>
既存店1日1店当たり平均客数 (人)	Average number of daily customers per existing store	770	775	776	768	<b>765</b>
既存店平均客単価 (円)	Average purchase per customer at existing stores (¥)	639	638	628	622	<b>622</b>

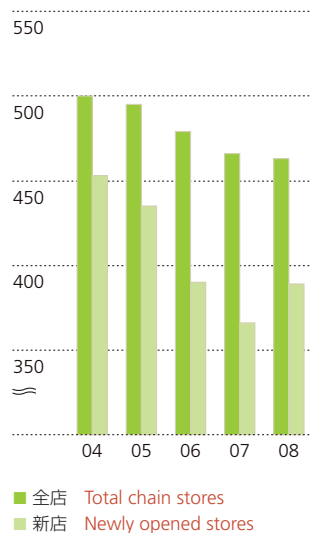
- 注: 1. チェーン全店売上高とは、本体における加盟店および自営店の売上高合計額です。  
 2. 2003年2月末に高額のハイウェイカードが、そして2005年9月に残るすべてのハイウェイカードが販売終了となりました。これによる既存店売上高前年比への影響は下記の通りです。  
 2004年2月期:サークルK -2.8%、サンクス -1.6%  
 2006年2月期:サークルKサンクス -0.6%、サークルK -0.7%、サンクス -0.4%



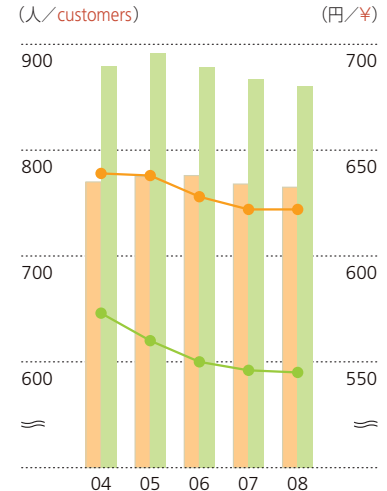
サークルK Circle K  
平均日販  
AVERAGE DAILY SALES PER STORE  
(千円/¥ thousand)



サンクス Sunkus  
平均日販  
AVERAGE DAILY SALES PER STORE  
(千円/¥ thousand)



既存店1日1店当たり平均客数/  
既存店平均客単価  
AVERAGE NUMBER OF DAILY  
CUSTOMERS PER EXISTING STORE/  
AVERAGE PURCHASE PER CUSTOMER  
AT EXISTING STORES



既存店1日1店当たり平均客数(左軸)  
Average number of daily customers per existing store  
(left scale)  
■ サークルK Circle K ■ サンクス Sunkus  
既存店平均客単価(右軸)  
Average purchase per customer at existing stores  
(right scale)  
● サークルK Circle K ● サンクス Sunkus

**サンクス Sunkus**

(単位: 百万円/ ¥ million)

決算期	Fiscal years ended	2004/2	2005/2	2006/2	2007/2	2008/2	
チェーン全店売上高	Total store sales	403,441	403,517	393,581	375,858	<b>364,815</b>	
エリアフランチャイザー売上高	Sales of area franchised stores	173,027	178,376	179,548	172,735	<b>169,656</b>	
合計	Total	576,468	581,894	573,130	548,594	<b>534,471</b>	
既存店売上高前年比(%)	Year-on-year change in existing store sales (%)		-4.2	-2.3	-4.2	-3.7	<b>-2.0</b>
平均日販(千円):	Average daily sales per store (¥ thousand):						
既存店	Existing stores	504	500	483	473	<b>468</b>	
全店	Total chain stores	500	495	479	466	<b>463</b>	
新店	Newly opened stores	453	435	390	366	<b>389</b>	
既存店1日1店当たり平均客数(人)	Average number of daily customers per existing store	879	892	878	867	<b>860</b>	
既存店平均客単価(円)	Average purchase per customer at existing stores (¥)	573	560	550	546	<b>545</b>	

Notes: 1. Total store sales is the sum of net sales of franchised and Company-owned stores.

2. The termination of sales of high-priced prepaid highway toll cards on February 28, 2003 and all remaining denominations in September 2005 had the following impact on year-on-year changes in existing store sales.

Fiscal year ended February 29, 2004: Circle K: -2.8%; Sunkus: -1.6%

Fiscal year ended February 28, 2006: Circle K Sunkus: -0.6%; Circle K: -0.7%; Sunkus -0.4%



**DOWN LOAD** サークルKサンクス Circle K Sunkus

決算期	Fiscal years ended	2005/2	2006/2	2007/2	2008/2
商品分類別売上高構成比(%):	Breakdown by product category (%):				
ファーストフード	Fast foods	20.2	20.4	20.0	<b>19.5</b>
生鮮食品	Perishable foods	12.4	12.5	12.8	<b>13.3</b>
加工食品	Processed foods	32.8	32.1	31.7	<b>31.3</b>
非食品	Non-food items	28.6	29.3	30.2	<b>30.1</b>
サービス	Services	6.0	5.7	5.3	<b>5.8</b>
平均値入率(%)	Average product markup (%)	28.79	29.05	28.97	<b>28.99</b>
料金収納件数(千件)	Agency transactions (thousand)	83,530	90,878	97,317	<b>102,288</b>
料金収納金額(百万円)	Total amount of payment services (¥ million)	718,029	801,342	900,293	<b>976,994</b>
ATM台数(台)	Number of ATMs	647	1,957	3,073	<b>2,973</b>

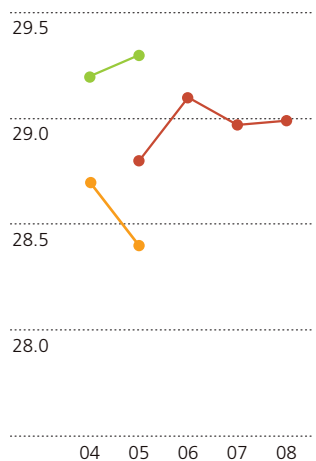
**DOWN LOAD** サークルK Circle K

決算期	Fiscal years ended	2004/2	2005/2	2006/2	2007/2	2008/2
商品分類別売上高構成比(%):	Breakdown by product category (%):					
ファーストフード	Fast foods	20.9	20.6	20.8	-	-
生鮮食品	Perishable foods	12.0	11.9	12.1	-	-
加工食品	Processed foods	32.5	31.9	31.3	-	-
非食品	Non-food items	28.6	29.5	30.1	-	-
サービス	Services	6.0	6.1	5.6	-	-
平均値入率(%)	Average product markup (%)	28.7	28.4	-	-	-
料金収納件数(千件)	Agency transactions (thousand)	31,106	36,665	-	-	-
料金収納金額(百万円)	Total amount of payment services (¥ million)	270,173	323,762	-	-	-
ATM台数(台)	Number of ATMs	387	382	1,430	1,658	<b>1,560</b>

- 注: 1. 平均値入率はエリアフランチャイザーの数値を含んでおりません。  
 2. 2004年2月期におけるサークルKの料金収納件数および料金収納金額は、エリアフランチャイザーの数値を含んでおりません。  
 3. 2006年2月期以降の平均値入率および料金収納件数、料金収納金額はサークルKサンクススペースのみの開示となっています。

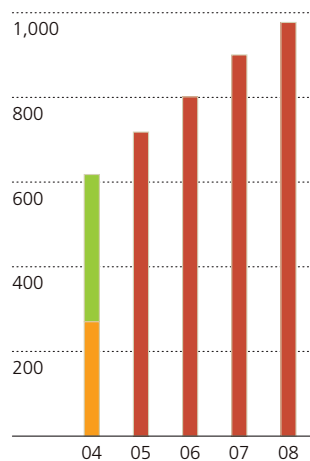


平均値入率  
AVERAGE PRODUCT MARKUP  
(%)



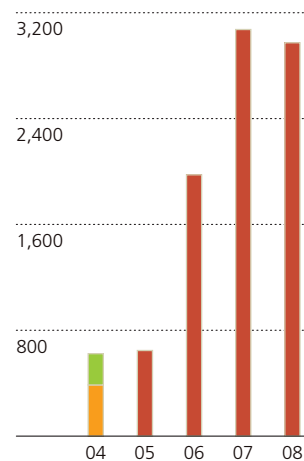
● サークルKサンクス Circle K Sunkus  
● サークルK Circle K  
● サンクス Sunkus

料金収納金額  
TOTAL AMOUNT OF PAYMENT  
SERVICES  
(10億円/¥ billion)



■ サークルKサンクス Circle K Sunkus  
■ サークルK Circle K  
■ サンクス Sunkus

ATM台数  
NUMBER OF ATMs  
(台)



■ サークルKサンクス Circle K Sunkus  
■ サークルK Circle K  
■ サンクス Sunkus

**サンクス Sunkus**

決算期	Fiscal years ended	2004/2	2005/2	2006/2	2007/2	2008/2
商品分類別売上高構成比(%):	Breakdown by product category (%):					
ファーストフード	Fast foods	19.1	19.6	19.9	-	-
生鮮食品	Perishable foods	12.9	13.1	13.0	-	-
加工食品	Processed foods	34.5	33.8	33.0	-	-
非食品	Non-food items	26.5	27.5	28.2	-	-
サービス	Services	7.0	6.0	5.9	-	-
平均値入率(%)	Average product markup (%)	29.2	29.3	-	-	-
料金収納件数(千件)	Agency transactions (thousand)	42,588	46,865	-	-	-
料金収納金額(百万円)	Total amount of payment services (¥ million)	347,666	394,266	-	-	-
ATM台数(台)	Number of ATMs	236	265	527	1,415	<b>1,413</b>

Notes: 1. The average product markup excludes figures for area franchisers.

2. Figures for agency transactions and total amount of payment services in the fiscal year ended February 29, 2004 exclude corresponding figures for area franchisers.

3. Effective from the fiscal year ended February 28, 2006, figures for the average product markup, agency transactions, and total amount of payment services are disclosed for Circle K Sunkus only.