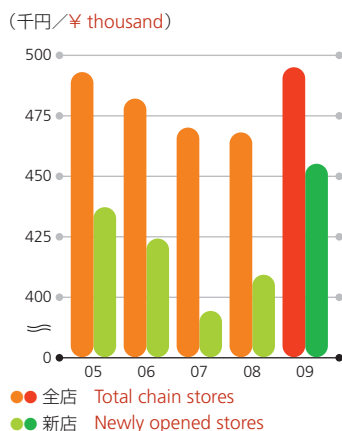
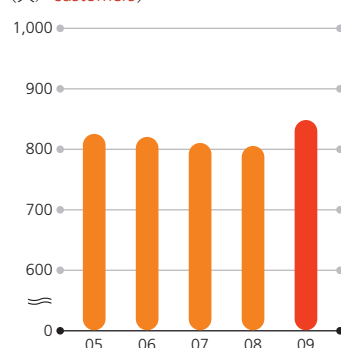


売上の状況 SALES BREAKDOWN

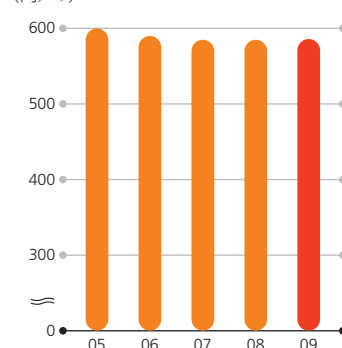
平均日販
Average Daily Sales Per Store



既存店1日1店当たり平均客数
Average Number of Daily Customers Per Existing Store



既存店平均客単価
Average Purchase Per Customer at Existing Stores



サークルKサンクス Circle K Sunkus

(単位:百万円/¥ million)

決算期	Fiscal years ended	2005/2	2006/2	2007/2	2008/2	2009/2
チェーン全店売上高	Total store sales	907,407	898,741	872,844	860,041	890,856
エリアフランチャイザー売上高	Sales of area franchised stores	202,020	200,869	195,741	192,696	204,345
合計	Total	1,109,428	1,099,611	1,068,585	1,052,737	1,095,201
既存店売上高前年比 (%)	Y-o-Y change in existing store sales (%)	-0.9	-3.3	-3.3	-1.8	+4.1
平均日販 (千円):	Average daily sales per store (¥ thousand):					
既存店	Existing stores	496	485	476	472	498
全店	Total chain stores	493	482	470	468	495
新店	Newly opened stores	437	424	394	409	455
既存店1日1店当たり平均客数(人)	Average number of daily customers per existing store	826	821	811	806	849
既存店平均客単価(円)	Average purchase per customer at existing stores (¥)	601	591	586	586	587

注: 1. チェーン全店売上高とは、本体における加盟店および自営店の売上高合計額です。
2. 2003年2月末に高額のハイウェイカードが、そして2005年9月に残るすべてのハイウェイカードが販売終了となりました。これによる既存店売上高前年比への影響は下記の通りです。
2006年2月期: -0.6%、2007年2月期: -1.1%

Notes: 1. Total store sales is the sum of net sales of franchised and Company-owned stores.
2. The termination of sales of high-priced prepaid highway toll cards on February 28, 2003 and all remaining denominations in September 2005 had the following impact on the Y-o-Y change in existing store sales.
Fiscal year ended February 28, 2006: -0.6%, fiscal year ended February 28, 2007: -1.1%

KARUWAZA CLUBカード会員数

KARUWAZA CLUB (カルワザクラブ)カードは、電子マネー「Edy」機能を搭載したサークルKサンクスのハウスカードで、2005年4月より全店での決済サービスを開始しました。KARUWAZA CLUBカードでは、購入すると対象商品が値引きされるKARUWAZA値引きなどの特典のほか、会員の方にはお買い上げの度にポイントが貯まる購買ポイントサービスを実施しています。

Number of KARUWAZA CLUB members

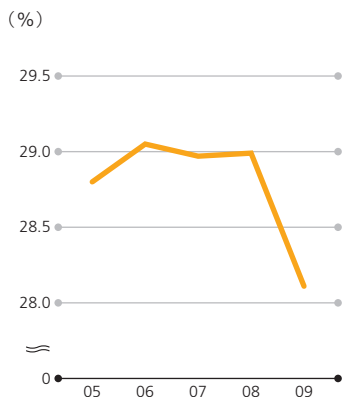
KARUWAZA CLUB cards are Circle K Sunkus' Edy electronic money-enabled house credit cards. In April 2005, Circle K Sunkus began accepting payments using KARUWAZA CLUB cards at stores nationwide. The Company offers benefits such as a purchase point system where card members accumulate points with every purchase, and carries out KARUWAZA Discount campaigns, which provide discounts when certain eligible products are purchased.



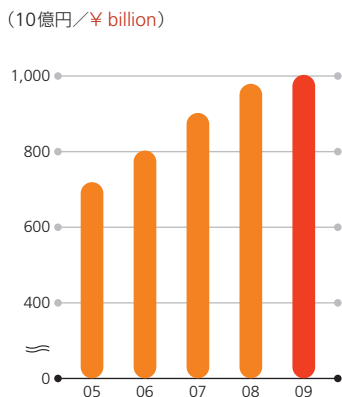
サークルKサンクス Circle K Sunkus

		2007/2	2008/2	2009/2
KARUWAZA CLUBカード販売枚数	Number of KARUWAZA CLUB cards sold	804,394	977,171	1,078,924
KARUWAZA CLUB会員数	Number of KARUWAZA CLUB members	216,452	339,100	419,284

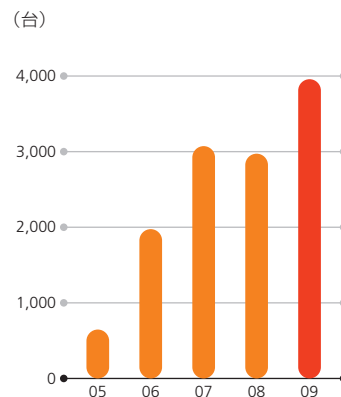
平均値入率
Average Product Markup



料金収納金額
Total Amount of Payment Services



ATM台数
Number of ATMs



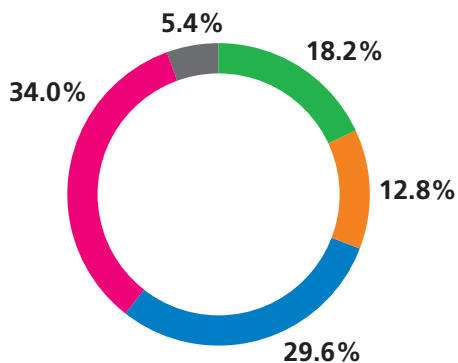
DOWN **LOAD** サークルKサンクス Circle K Sunkus

決算期	Fiscal years ended	2005/2	2006/2	2007/2	2008/2	2009/2
商品分類別売上高構成比(%):	Breakdown by product category (%):					
ファーストフード	Fast foods	20.2	20.4	20.0	19.5	18.2
生鮮食品	Perishable foods	12.4	12.5	12.8	13.3	12.8
加工食品	Processed foods	32.8	32.1	31.7	31.3	29.6
非食品	Non-food items	28.6	29.3	30.2	30.1	34.0
サービス	Services	6.0	5.7	5.3	5.8	5.4
平均値入率(%)	Average product markup (%)	28.79	29.05	28.97	28.99	28.11
料金収納件数(千件)	Agency transactions (thousand)	83,530	90,878	97,317	102,288	103,820
料金収納金額(百万円)	Total amount of payment services (¥ million)	718,029	801,342	900,293	976,994	1,004,545
ATM台数(台)	Number of ATMs	647	1,957	3,073	2,973	3,958

注: 平均値入率はエリアフランチャイザーの数値を含んでおりません。

Note: The average product markup excludes figures for area franchisers.

商品分類別売上高構成比(2009年2月期)
Sales Breakdown by Category
(Fiscal year ended February 28, 2009)



商品分類 Category	商品分類内訳 Breakdown by products
ファーストフード Fast foods	米飯、調理パン、調理麺、惣菜、カウンターFF Rice dishes, sandwiches, noodles, delicatessen snacks, countertop fast foods
生鮮食品 Perishable foods	牛乳・チルド飲料、パン、デザート、生鮮加工食品 Milk, chilled beverages, bread, desserts, fresh food items
加工食品 Processed foods	酒類、ソフトドリンク、菓子、ラーメン、アイスクリーム、乾物等 Alcoholic beverage, soft drinks, snacks, instant noodles, ice-cream, dried foods
非食品 Non-food items	雑誌・新聞、タバコ、化粧品、ほか雑貨類等 Magazines, newspapers, DVD software, tobacco, cosmetics, general merchandise
サービス Services	チケット、ネットプリカ、切手、宅配便、受付業務 Prepaid highway toll cards, tickets, stamps, parcel delivery