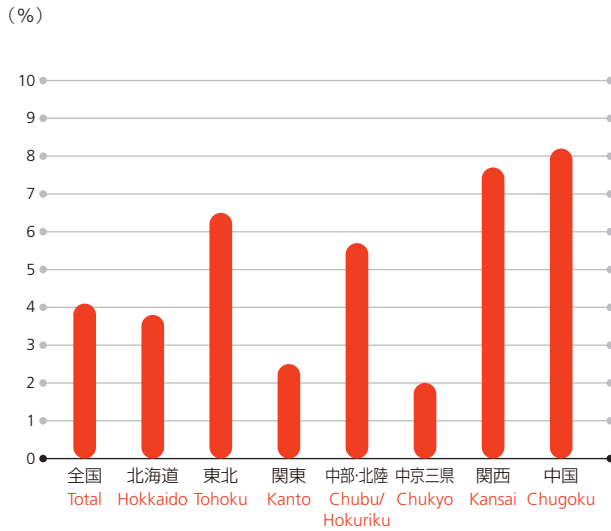
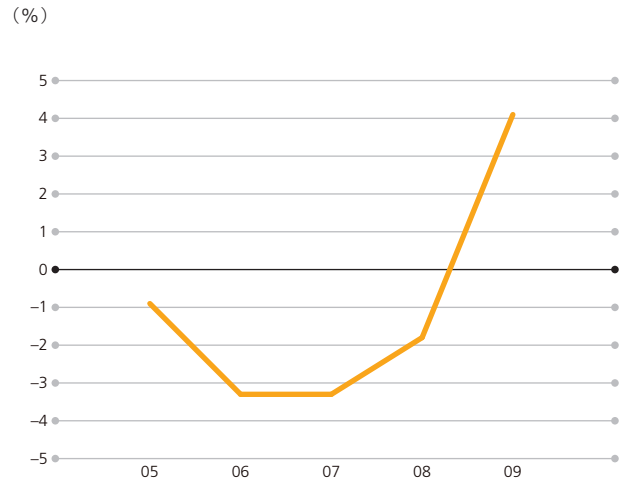


地域別既存店売上高前年比(2009年2月期)
Y-o-Y Change in Existing Store Sales by Geographic Region
(Fiscal year ended February 28, 2009)



既存店売上高前年比(全国計)
Y-o-Y Change in Existing Store Sales



地域別既存店売上高前年比 Y-o-Y Change in Existing Store Sales by Geographic Region (単位: %)

	2005/2	2006/2	2007/2	2008/2	2009/2
北海道 Hokkaido	-3.3	-5.7	-4.2	-1.9	+3.8
東北 Tohoku	-1.2	-4.0	-4.8	-2.6	+6.5
関東 Kanto	-1.3	-3.6	-2.5	-0.9	+2.5
中部・北陸 Chubu/Hokuriku	+1.0	-2.4	-2.8	-0.8	+5.7
中京三県(愛知県・三重県・岐阜県) Chukyo (Aichi, Mie, Gifu prefectures)	-1.2	-2.7	-3.4	-2.5	+2.0
関西 Kansai	-1.1	-3.8	-3.7	-2.4	+7.7
中国 Chugoku	+2.7	-2.1	-4.9	-1.2	+8.2
全国計 Total	-0.9	-3.3	-3.3	-1.8	+4.1

注: 1. エリアフランチャイザーの数値は含まれておりません。
2. 2003年2月末に高額の高額ハイウェイカードが、そして2005年9月に残るすべてのハイウェイカードが販売終了となりました。これによる既存店売上高前年比への影響は下記の通りです。
2006年2月期: -0.6%、2007年2月期: -1.1%

Notes: 1. The above excludes figures for area franchisers.
2. The termination of sales of high-priced prepaid highway toll cards on February 28, 2003 and all remaining denominations in September 2005 had the following impact on the Y-o-Y change in existing store sales.
Fiscal year ended February 28, 2006: -0.6%, fiscal year ended February 28, 2007: -1.1%