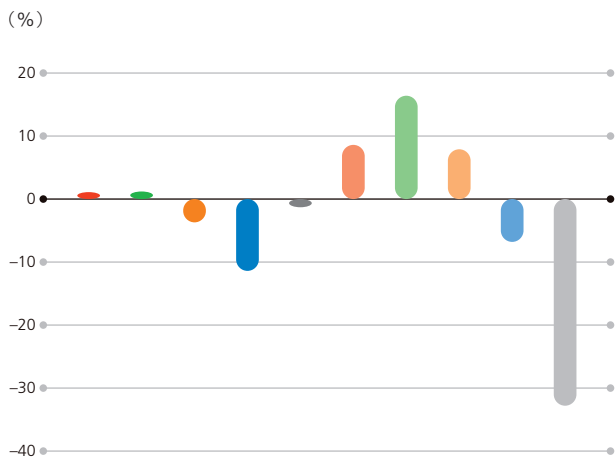


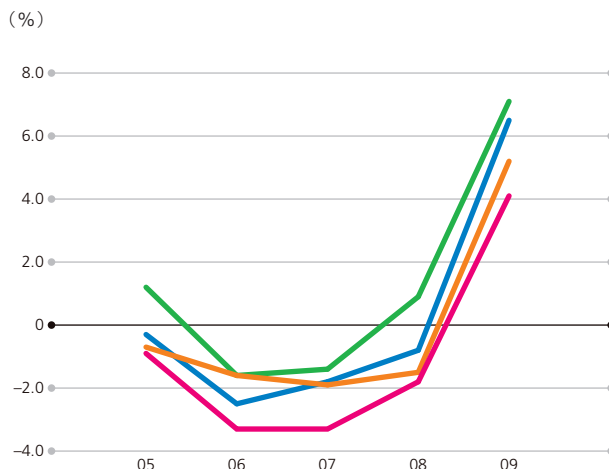
コンビニエンスストア業界の状況 CONVENIENCE STORES IN JAPAN

小売業界売上高伸び率(2007/2004年度)
Growth Rate of Net Sales for FY2007/FY2004



- 小売業 Retail sector
- コンビニエンスストア Convenience stores
- 百貨店 Department stores
- 総合スーパー Supermarkets (general)
- 専門スーパー Supermarkets (specialized)
- その他のスーパー Supermarkets (others)
- ドラッグストア Drug stores
- 専門店 Specialist retailers
- 中心店 Category-focused stores
- その他 Others

コンビニエンスストア既存店売上高前年比
Y-o-Y Change in Existing Store Sales



- サークルKサンクス Circle K Sunkus
- セブン-イレブン Seven-Eleven
- ローソン LAWSON
- ファミリーマート FamilyMart

2007年度小売業界売上高 Fiscal 2007 Net Sales in the Retail Sector

		(単位: 10億円/¥ billion, %)									
		小売業	コンビニエンスストア	百貨店	総合スーパー	専門スーパー	その他のスーパー	ドラッグストア	専門店	中心店	その他
		Retail sector	Convenience stores	Department stores	Supermarkets (general)	Supermarkets (specialized)	Supermarkets (others)	Drug stores	Specialist retailers	Category-focused stores	Others
売上高	Net sales	134,705	7,006	7,708	7,446	23,796	5,949	3,012	53,929	25,702	153
伸び率	Growth rate										
(2007/2004年度)	(FY2007/FY2004)	+1.1	+1.2	-3.7	-11.4	-1.3	+8.6	+16.4	+7.9	-6.8	-32.8

出典: 経済産業省経済産業政策局調査統計部 平成19年 商業統計表 業態別統計編(小売)
注: 上記伸び率は、前回調査が行われた2004年度との比較数値です。

Source: Commercial statistics report by the Ministry of Economy, Trade and Industry
Note: The above growth rates represent comparisons with the previous survey held in fiscal 2004.

既存店売上高前年比 Y-o-Y Change in Existing Store Sales

		(単位: %)				
		2005/2	2006/2	2007/2	2008/2	2009/2
サークルKサンクス	Circle K Sunkus	-0.9	-3.3	-3.3	-1.8	+4.1
セブン-イレブン	Seven-Eleven	-0.7	-1.6	-1.9	-1.5	+5.2
ローソン	LAWSON	-0.3	-2.5	-1.8	-0.8	+6.5
ファミリーマート	FamilyMart	+1.2	-1.6	-1.4	+0.9	+7.1

注: 2003年2月末に高額の高ウェイカードが、そして2005年9月に残るすべての高ウェイカードが販売終了となりました。これによるサークルKサンクスの既存店売上高前年比への影響は下記の通りです。

2006年2月期: -0.6%、2007年2月期: -1.1%
出典: 各社決算短信およびその付属資料

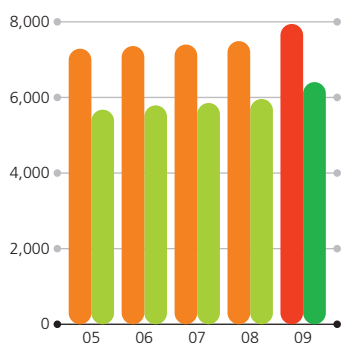
Note: The termination of sales of high-priced prepaid highway toll cards on February 28, 2003 and all remaining denominations in September 2005 had the following impact on the Y-o-Y change in existing store sales at Circle K Sunkus.

Fiscal year ended February 28, 2006: -0.6%, fiscal year ended February 28, 2007: -1.1%

Source: Financial reports issued by each company and other related documents.

コンビニエンスストア売上高
Total Convenience Store Sales/
Top 4 Convenience Store Sales

(10億円/¥ billion)



● コンビニエンスストア計
Convenience stores total
● 上位4チェーン計
Top 4 convenience store operators

コンビニエンスストア期末店舗数
Total No. of Convenience Stores
at Year-End/Top 4 Convenience
Store Operators

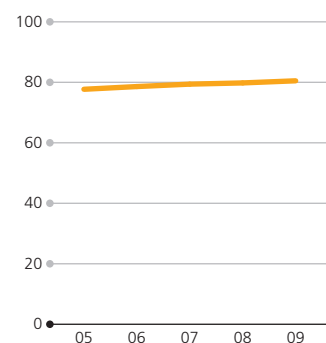
(店/stores)



● コンビニエンスストア計
Convenience stores total
● 上位4チェーン計
Top 4 convenience store operators

期末店舗数上位4社占有率
Top 4 Convenience Store
Operators Share of Total
Store Operators

(%)



(単位: 百万円/ ¥ million)

決算期	Fiscal years ended	2005/2	2006/2	2007/2	2008/2	2009/2
コンビニエンスストア売上高	Total convenience store sales	7,289,193	7,359,564	7,399,009	7,489,523	7,942,692
上位4社	Top 4 convenience store operators	5,675,828	5,789,726	5,853,041	5,958,971	6,405,512
上位4社占有率 (%)	Top 4 convenience stores' share of total (%)	77.9	78.7	79.1	79.6	80.6
コンビニエンスストア 期末店舗数(店)	Total no. of convenience stores at year-end	38,621	39,600	40,183	40,405	40,745
上位4社(店)	Top 4 convenience store operators (stores)	30,025	31,114	31,904	32,241	32,802
上位4社占有率 (%)	Top 4 convenience stores' share of total (%)	77.7	78.6	79.4	79.8	80.5
上位4社の売上高:	Total store sales of top 4 convenience store operators:					
サークルKサンクス	Circle K Sunkus	907,407	898,741	872,844	860,041	890,856
セブン-イレブン	Seven-Eleven	2,440,853	2,498,754	2,533,534	2,574,306	2,762,557
ローソン	LAWSON	1,329,077	1,360,495	1,377,842	1,402,786	1,506,312
ファミリーマート	FamilyMart	998,491	1,031,736	1,068,821	1,121,838	1,245,787
上位4社の期末店舗数(店):	Total stores at year-end of top 4 convenience store operators:					
サークルKサンクス	Circle K Sunkus	5,128	5,154	5,104	4,929	4,939
セブン-イレブン	Seven-Eleven	10,826	11,310	11,735	12,034	12,298
ローソン	LAWSON	8,077	8,366	8,564	8,587	8,674
ファミリーマート	FamilyMart	5,994	6,284	6,501	6,691	6,891

注: 1. 上位4社の売上高および店舗数は、2009年2月期において業界4位内の各社を各期ごとに合計したものであり、エリアフランチャイザーの数値を除いております。
なお、上位4社とはセブン-イレブン、ローソン、ファミリーマート、サークルKサンクスです。
2. 上位4社の数値は単体ベースです。なお、ローソンの店舗数にはナチュラルローソンおよびローソンストア100が、ファミリーマートの店舗数にはTOMONYが含まれています。
3. コンビニエンスストア業界売上高は、各年の1月から12月の売上高を合計したものであり、コンビニエンスストア業界店舗数は各年の12月末の店舗数です。

出典: 経済産業省経済産業政策局調査統計部編 商業販売統計月報、各社決算短信およびその付属資料

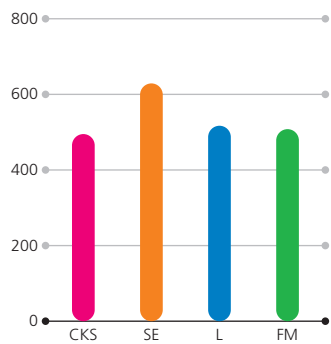
Notes: 1. The total store sales and total stores at year-end of top 4 convenience store operators represent the sum of net sales and number of stores of the 4 largest convenience store operators for each period, using figures compiled during the year ended February 28, 2009, and exclude area franchisers. The top 4 operators are Seven-Eleven, LAWSON, FamilyMart and Circle K Sunkus.
2. Figures for the top 4 convenience stores are shown on a non-consolidated basis. The number of LAWSON stores includes NATURAL LAWSON and LAWSON STORE100 stores, while the number of FamilyMart stores includes TOMONY stores.
3. The sales of convenience stores refers to the total net sales from January to December for each year. The number of convenience stores refers to the number of stores as of December 31 for each year.

Sources: Statistics report by the Ministry of Economy, Trade and Industry; financial reports issued by each company and other related documents.

2009年2月期 Fiscal Year Ended February 28, 2009

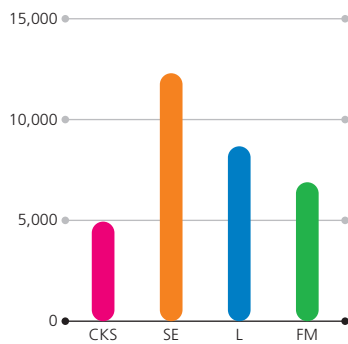
全店平均日販
Average Daily Sales Per Store

(千円/¥ thousand)



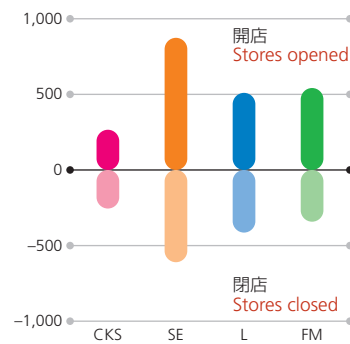
期末店舗数
Stores at Year-End

(店/stores)



開店・閉店数
Stores Opened/Closed

(店/stores)



- サークルKサンクス Circle K Sunkus (CKS)
- セブン-イレブン Seven-Eleven (SE)
- ローソン LAWSON (L)
- ファミリーマート FamilyMart (FM)

- サークルKサンクス Circle K Sunkus (CKS)
- セブン-イレブン Seven-Eleven (SE)
- ローソン LAWSON (L)
- ファミリーマート FamilyMart (FM)

- サークルKサンクス Circle K Sunkus (CKS)
- セブン-イレブン Seven-Eleven (SE)
- ローソン LAWSON (L)
- ファミリーマート FamilyMart (FM)

(単位: 百万円/¥ million)



2009年2月期	Fiscal year ended February 28, 2009	サークルKサンクス Circle K Sunkus	セブン-イレブン Seven-Eleven	ローソン LAWSON	ファミリーマート FamilyMart
チェーン全店売上高	Total store sales	890,856	2,762,557	1,506,312	1,245,787
営業総収入	Operating revenue	190,814	540,773	279,739	236,133
営業利益	Operating income	23,183	178,060	46,913	33,592
経常利益	Recurring profit	21,979	187,997	47,321	36,466
当期純利益	Net income	8,277	107,189	22,066	14,265
総資産	Total assets	216,945	1,288,298	402,117	363,646
純資産	Total equity	130,373	1,035,835	195,634	191,639
自己資本比率 (%)	Shareholders' equity ratio (%)	60.1	80.4	48.6	52.7
既存店売上高前年比 (%)	Y-o-Y change in existing store sales (%)	+4.1	+5.2	+6.5	+7.1
全店平均日販 (千円)	Average daily sales per store (¥ thousand)	495	629	517	508
新店日販 (千円)	Daily sales of new stores (¥ thousand)	455	555	505	460
平均値入率 (%)	Average product markup (%)	28.1	30.2	30.1	28.4
開店 (店)	Stores opened	265	874	501	542
閉店 (店)	Stores closed	255	610	414	342
期末店舗数 (店)	Stores at year-end	4,939	12,298	8,674	6,891
酒類取扱店比率 (%)	Ratio of stores handling alcoholic beverages (%)	91.7	97.7	97.8	96.1
たばこ取扱店比率 (%)	Ratio of stores handling tobacco (%)	91.3	86.8	87.2	82.2

注: 1. 国内の営業力を比較するため、単体ベースとしています。なお、ローソンの店舗数にはナチュラルローソンおよびローソンストア100が、ファミリーマートの店舗数にはTOMONYが含まれています。

2. エリアフランチャイザーの数値を除いております。

3. チェーン全店売上高とは、加盟店および自営店の売上高合計額です。

出典: 各社決算短信およびその付属資料

Notes: 1. Non-consolidated figures are shown to facilitate comparison of the domestic sales capabilities of the top convenience store chains. The number of LAWSON stores includes NATURAL LAWSON and LAWSON STORE100 stores, while the number of FamilyMart stores includes TOMONY stores.

2. Excludes area franchised stores.

3. Total store sales is the sum of net sales of franchised and Company-owned stores.

Sources: Financial reports issued by each company and other related documents.