

『おいしいスープ&スープごはん』商品ラインナップを強化！

「トマトまるごと1個分のスープごはん」

2月7日から全国のサークルKとサンクスにて販売

株式会社サークルKサンクス（本部：東京都中央区、代表取締役社長：中村 元彦）は、電子レンジで温めて食べる『おいしいスープ&スープごはん』シリーズに、新たに高付加価値商品を加え、2月14日（火）より全国のサークルKとサンクス6,248店（2011年12月末現在）にて販売開始します。

今回の高付加価値商品は、2極化するお客様ニーズにあわせ、素材と一食で満足いただける量にこだわり「スープごはん」で商品化しました。「トマトまるごと1個分のスープごはん」は、うまみの強いイタリア産のトマトを煮込んだスープを使用し、国産トマトは生のままトッピングする事でおいしさを実現しました。1食でトマト約1個分が摂取できるボリューム感のある商品です。

「トリプル肉の豚骨風スープごはん」は、牛肉・豚肉・鶏肉の3種類を使い、お肉を堪能できる一品です。

また、新たなスープの食べ方の提案としてチーズトーストをスープに浸して食べる「温野菜とトーストのコーンクリームスープ」を発売します。本商品は、“朝スープ”としてもおすすめな一品です。

当社はこれまで、手軽に野菜中心の健康的な食生活を提案するため『おいしいスープ&スープごはん』シリーズを販売してきました。2011年9月からは、全アイテムでコラーゲンが摂取できる商品にリニューアルするなどお客様のニーズにお応えし、特に女性を中心に人気の高い商品カテゴリーとなりました。今後も素材へこだわり、コラーゲン配合の商品やトレンドを先取りした商品ラインナップの拡充を図ることで多様化するお客様のご要望に応えていきます。

■高付加価値商品 商品概要

【商品名】 トマトまるごと1個分のスープごはん

【価格】 450円（税込）

【発売日】 2月14日（火）

【商品特長】

- ・当社の商品「ミネストローネ」の約3倍のトマトを使用。
- ・スープには、うまみの強いイタリア産トマトを使用。
さらに国産トマトを生のままトッピングすることで、温めた時に酸味と甘みのバランスが取れたスープごはんになるように仕上がっています。
- ・ブロッコリーとベーコン、炒めたタマネギとキャベツなどを盛り付け、生トマトの上にはチーズソースをかけてマイルドに仕上がっています。
- ・ごはんにはターメリックライスを使用し、見た目にも食欲をそそる一品です。



【商品名】トリプル肉の豚骨風スープごはん

【価格】450円（税込）

【発売日】2月7日（火）

【商品特長】

- ・肉好きな男性向け商品で、がっつり食べられるスープごはん。
- ・和風たれの牛バラ肉、チャーシュー、焼き鳥が一度に味わえる一品で、トッピングにゆで卵を入れました。
- ・お酒を呑んだ後のシメの一杯にもおすすめです。
- ・関東地区・中京地区・北陸地区・長野県・新潟県・静岡県一部のみで発売。



■新たな食べ方提案「温野菜とトーストのコーンクリームスープ」商品概要

【商品名】温野菜とトーストのコーンクリームスープ

【価格】398円（税込）

【発売日】2月14日（火）

【商品特長】

- ・トーストを入れた斬新なスープ。
- ・温めた際にトーストが濃厚なコーンクリームにしみ、さらに美味しさが増します。
- ・カボチャ・ブロッコリー・サツマイモ・人参の温野菜を入れ、女性を中心に“朝スープ”としてもおすすめの一品です。



<ご参考>

『おいしいスープ&スープごはん』概要

- コンセプト：スープで野菜中心の健康的食生活を提案
- ターゲット：健康的な食生活を常に意識している20~40代の男女
- アイテム数：9~12アイテム
- 中心価格帯：スープ298円~348円、
スープごはん348円~398円
- カロリー：約80~320kcal
- 特長：シリーズ全商品に「コラーゲン配合」を訴求



【ロゴマーク】