

業界初！！カロリー抑えた

128Kcalの『肉まんLight（ライト）』

11月11日（水）から全国のサークルKとサンクスで販売を開始

株式会社サークルKサンクス

株式会社サークルKサンクス（本部：東京都中央区、代表取締役社長：中村 元彦）は、業界では初となるカロリーを抑えた「肉まんLight（ライト）」（110円・税込）を、11月11日（水）から全国のサークルKとサンクス6,173店舗（2009年9月末現在）で販売します。

近年高まる健康志向のお客様ニーズに対応して、通常肉まん（当社商品1個：208～220kcal）より約40%カロリーを低減した128kcalの『肉まんLight（ライト）』を販売します。具材の食感や旨みはそのまま、生地や具材の配合の見直しをすることにより、トータルのカロリーを抑えました。ブラックペッパーでピリリと味付けした豚肉とシャキシャキ食感のタケノコを入れた具材をもっちりとした生地で包みました。

本商品は、健康志向のお客様をターゲットに、栄養バランスを考えた品揃えと健康なからだづくりをサポートする「THINK BODY」プロジェクトの商品です。

今後も、定番商品に加えお客様のニーズに対応した高付加価値商品を発売してまいります。

◆カロリーダウンの主なポイント



生地

小麦粉の一部を食物繊維に置き換え、上白糖を減量させました。

具材

油脂や調味料を調整するほか、一部にタケノコを使用し、食感を向上させました。