

## 静岡県富士市吉原発！ 話題のご当地グルメ 『つけナポリタン』を販売

10/27（火）～関東・静岡・中京のサークルKとサンクスで

### 株式会社サークルKサンクス

株式会社サークルKサンクス（本部：東京都中央区、代表取締役社長：中村 元彦）は、10月27日（火）～11月30日（月）の5週間限定で、静岡県富士市吉原発祥のご当地グルメ「つけナポリタン」をオリジナル商品として販売します。販売店舗は、関東・静岡・中京地区のサークルKとサンクス計3,269店（2009年9月末現在）です。

「つけナポリタン」は、静岡県富士市吉原で誕生した、新しいご当地グルメとして話題のメニューです。特徴は、“トマトソースをベースにしたWスープが基本”、“麺とスープは別々にしたつけ麺風”、“具材はアレンジ自由”です。

今回発売する『つけナポリタン』（430円・税込）は、当社がスープ・具材をアレンジしたオリジナル商品です。商品パッケージには、イメージキャラクター「ナポリン」をデザインし、ご当地グルメ「つけナポリタン」を広くお客様にアピールします。

### 『つけナポリタン』430円(税込)



#### 【商品特徴】

- ・ パスタ用小麦粉「デュラム」とラーメンで使用する小麦粉「強力粉」を配合した特製麺。
- ・ スープはトマトと鶏がらのWスープ。
- ・ 具材はチンゲン菜・蒸し鶏を使用しチーズをトッピング。
- ・ 麺の上にはゆで卵と駿河湾産桜海老をトッピング。



© あしざわまさひと

つけナポリタン  
イメージキャラクター  
「ナポリン」