

「かがわの高校生ビジネスアイデアコンテスト」で最優秀賞を受賞
「飯山高等学校」、「焼き豚P」との共同開発商品

3月18日から四国、中国地区で期間限定販売

株式会社サークルKサンクス

株式会社サークルKサンクス（本部：東京都中央区、代表取締役社長：中村 元彦）は、香川県立飯山高等学校（所在地：香川県丸亀市、校長：橋本 俊明）、焼き豚P（社名：有限会社パイプライン、所在地：香川県綾歌郡綾川町、代表取締役社長：安藤 健介）と共同開発した、『おにぎり(豚Pカレー)』を、四国地区、中国地区のサークルKとサンクス547店舗（2010年1月末現在）で販売します。販売期間は3月18日から2週間限定です。

本商品は、香川県立飯山高等学校の生徒が「第5回かがわの高校生ビジネスアイデアコンテスト」で最優秀賞と四国経済産業局長賞を受賞したアイデアをもとに商品化されたものです。「焼き豚P」の“本物志向”に注目した高校生たちの、“焼き豚を使ったメニューをご当地グルメとして定着させ、「地産外消」をめざしたい”という思いから、2009年11月から商品開発がスタートしました。

サークルKサンクスでは、地域に根ざした商品開発や地域振興への貢献などを目的に、これまで地産地消運動の推進や、産学官連携を行ってまいりました。今回は、四国全県と岡山県・広島県で販売することで、香川県食材の魅力を幅広いお客様にアピールします。

◆商品概要

『おにぎり(豚Pカレー)』 140円(税込)

- ・ 焼豚専門店「焼き豚P」の焼豚を中の具材に使用しています。今回は国産の豚肉を使用し、小豆島産醤油、香川県産にんにく、香川県産和三盆で丁寧に味付けされています。
- ・ ご飯はカレーピラフ風に味付けし、焼き豚との相性はぴったりです。
- ・ 四国地区におけるサークルKサンクスの地産地消企画「四国MOTプロジェクト」の対象商品です。

