

歌舞伎俳優になれる「隈取フォトフレーム」がもらえる！
歌舞伎座の味を再現したオリジナル商品
全国のサークルKとサンクスで販売

株式会社サークルKサンクス

株式会社サークルKサンクス（本部：東京都中央区、代表取締役社長：中村 元彦）は、歌舞伎座の味を再現したオリジナル商品2アイテムを6月1日（火）から2週間の期間限定で、全国のサークルKとサンクス6,216店（2010年4月末現在）で販売します。商品には、歌舞伎の豆知識が書かれたリーフレットが付いており、携帯サイトから「隈取フォトフレーム」をダウンロードできる楽しい企画もご用意しています。

歌舞伎は日本の伝統芸能として幅広い世代から支持を受けており、本年4月の歌舞伎座の閉場は社会的な話題として大変注目されました。今回は、歌舞伎座厨房監修のもと、歌舞伎座の名物店「歌舞伎そば」の看板メニューを再現した「ざるかき揚げそば」（450円・税込）と、歌舞伎座の売店で長年愛されていたメニューを再現した「歌舞伎座 助六寿司」（350円・税込）を販売します。

また、商品には歌舞伎の豆知識が書かれた3種類のリーフレットのいずれかが付いています。さらに、リーフレットにある二次元コードから携帯サイトにアクセスすると、誰でも歌舞伎俳優に変身できる「隈取フォトフレーム」がダウンロードできます。

本商品および企画は、松竹株式会社・株式会社歌舞伎座・歌舞伎座サービス株式会社（歌舞伎座厨房）に監修していただいています。



ざるかき揚げそば



歌舞伎座 助六寿司



歌舞伎豆知識付きリーフレット（全3種）



隈取フォトフレーム（全4種）イメージ



《商品概要》

●ざるかき揚げそば

【価格】450円（税込）

【販売期間】6月1日（火）～6月14日（月）

【商品特性】

- ・歌舞伎座の名物店「歌舞伎そば」の看板メニューを再現しています。
- ・つゆは江戸蕎麦としては薄味で、甘めに味付けをしています。
- ・麺は太麺で、コシのある食感に仕上げています。
- ・トッピングのかき揚げは、お店同様、具材に南瓜を入れ、一口サイズをそばの上に並べました。

●歌舞伎座 助六寿司

【価格】350円（税込）

【販売期間】6月1日（火）～6月14日（月）

【商品特性】

- ・歌舞伎座の売店で長年愛されていたメニューを再現しています。
- ・いなり皮は甘さが際立ち、ジューシーなだし含みのよい揚げを使用し、中の寿司飯に白ごまを入れました。
- ・かんぴょう巻は白ごま入りで食感・風味を楽しんでいただけます。
- ・太巻きは、玉子・きゅうり・かんぴょう・おぼろ・しいたけを彩りよく巻いています。

《歌舞伎リーフレットと隈取フォトフレームについて》

●歌舞伎リーフレット（全3種類）

- ・商品には、歌舞伎の豆知識が書かれたリーフレットが付いています。
- ・「助六寿司の由来！」「歌舞伎そばとは！」「隈取って何！？」のいずれかの豆知識が紹介されています。

●隈取フォトフレームについて

- ・リーフレットの二次元コードから、携帯サイトにアクセスすると隈取フォトフレームがダウンロードできます。期間によってかわり、全部で4種類あります。
- ・好きな顔写真に「隈取フォトフレーム」をはめると、歌舞伎俳優に変身できます。

【第1弾】6月1日（火）～6月8日（火）演目「助六」の主役・2種類

- ・助六・・・若い色気を表現するむきみ隈。
- ・揚巻・・・豪華なかつらが特徴。

【第2弾】6月9日（水）～6月16日（水）歌舞伎の代表的な隈取を施した役柄・2種類

- ・梅王丸・・・正義や勇気を表現する筋隈。
- ・土蜘蛛・・・妖怪などの不気味な役に用いられる茶色の隈取。

《株式会社歌舞伎座について》

1889年に誕生し、多くの観覧客を魅了してきた歌舞伎座。本年4月建て替えのため惜しまれながら閉場しました。2013年に劇場とオフィスの複合ビルという形で新建物の完成が予定されています。