

2016年11月10日
株式会社ファミリーマート
TBCグループ株式会社

ファミリーマート×エステティックTBC

女性に向けた日用品・ヘルスケア領域における商品の共同開発について合意

～第1弾としてストッキング「エステ着圧」など2種類を発売～

株式会社ファミリーマート(本社:東京都豊島区/代表取締役社長:澤田貴司、以下「ファミリーマート」と)、TBCグループ株式会社(本社:東京都新宿区/代表取締役:手塚圭子/以下「TBC」)は、日用品・ヘルスケア領域における商品の共同開発について合意いたしました。

第1弾として、エステティックサロンのマッサージのような着圧やボディトリートメント後のなめらかな肌触りを目指し開発したストッキング「エステ着圧」(本体:500円、税込:540円)と、「エステ美肌」(本体:500円、税込:540円)を、2016年11月15日(火)から、全国のファミリーマート・サークルK・サンクス店舗約18,000店にて発売いたします。



■日用品・ヘルスケア領域における商品の共同開発について合意

ファミリーマートでは、健康で安心な毎日の生活を支援するライフソリューションストアを目指し、2015年より日用品・ヘルスケア領域における差別化戦略を推進しております。現在、高機能繊維や園芸などの分野において、高い技術と専門性を有するパートナーと共同し、今までのコンビニエンスストアの常識を超えた新たな日用品・ヘルスケア商品を発売し、大変ご好評いただいております。

エステティックサロン No.1*のTBCは、「Total Beauty Communication=TBC」として、「エステティックTBC」や「MEN'S TBC」のブランドで全国にエステティックサロンを展開すると共に、商品展開を通じて従来のエステティックサロンから、24時間の生活シーン・ライフスタイルに合わせた女性のキレイを応援する企業へ進化しようとしています。また、40年間お客様の肌と向き合ってきた実績をベースに、年齢を超えて、イキイキと輝く女性の毎日を応援する事に取り組んでおります。

*トータルエステティックサロン グループ総店舗数(2016年5月時点)

■女性のキレイを応援する企業「TBC」と共同開発

共同開発商品の第1弾として、エステティックサロンのマッサージのような着圧やボディトリートメント後のなめらかな肌触りを目指し、素材や製法にこだわり開発したストッキングを2種類発売いたします。今後、化粧品や衣類など、主に女性のお客さま向けの商品を中心に共同開発を進めてまいります。

今後も、ファミリーマートとTBCは、両社の専門性と技術を活かした商品やサービスを提供していきます。

以上

※参考資料

1. 商品詳細

	<p>【商品名】エステ着圧 【価格】本体：500円、税込：540円 【カラー】ヌーディベージュ 【サイズ】M-L、L-LL 【特徴】エステティックTBCのシェイプコースメソッドを応用した流れるような着圧ですっきりと引き締める着圧タイプのストッキングです。</p> <p>Point ◆足首14hPa から太もも10hPa までの多段階着圧で美脚ラインをキープ ◆骨盤サポート&ヒップアップ設計でボディラインを美しく ◆つま先ストレスフリーで痛くなりにくい設計</p>
	<p>【商品名】エステ美肌 【価格】本体：500円、税込：540円 【カラー】ヌーディベージュ 【サイズ】M-L、L-LL 【特徴】キレイな脚はキレイな肌が基本。エステティックTBCのボディトリートメントコースでも使用する保湿成分“スクワランオイル”加工にプラスして柔軟加工を施すことでボディトリートメントコースを受けた後のようななめらかな肌触りのストッキングです。</p> <p>Point ◆スクワランオイル・柔軟加工でボディトリートメント後のようななめらかな肌触りに ◆くすみ・毛穴をカバーし、ツヤ感・透明感・素肌感を表現する扁平糸を使用 ◆つま先ノンラン編みで穴が開いても伝線しにくい安心設計</p>

《共通の特徴》

- ・抗菌・防臭加工
- ・穴があいても伝線しにくいノンラン設計
- ・日本製

2. 会社概要

■株式会社ファミリーマート 概要

所在地: 東京都豊島区東池袋3-1-1

代表者: 代表取締役社長 澤田貴司

事業内容: フランチャイズ・システムによるコンビニエンスストア事業

資本金: 8,380百万円

■TBCグループ株式会社 概要

屋号: エステティックTBC

設立日: 1976年3月

所在地: 東京都新宿区西新宿1-25-1 新宿センタービル43F

代表者: 代表取締役 手塚圭子

事業内容: エステティック業、化粧品・エステ関連商品の研究開発及び販売